

## Baggrund og erfaringer fra pilotarrangement i Elev Kirke

### Tanker bag valget af pilotarrangement

Pilotarrangementet i Elev Kirke havde til formål at udvikle og afprøve, hvordan man kan bruge podcasten Næstekaffe til i sin lokale kirke at lave noget, der henvender sig til målgruppen af unge voksne.

I Elev Kirke ville de gerne:

- lave et arrangement, hvor udgangspunktet ikke er, at man mødes i sognegården og taler sammen, da de i forvejen har noget lignende. De ville i stedet gerne flytte kirken derud, hvor folk er.
- prøve, om det er muligt at lave noget, der er interessant for mændene i målgruppen, som de med egne ord har virkelig svært ved at nå. De har tidligere leget med tanken om, at man burde tage nogle øl med ned på fodboldbanen og få en snak, når mændene er færdige med deres fodboldtræning, fordi de alligevel sidder og snakker efter træning, før de går hjem. I Elev tror de, at det er vigtigt at byde ind et sted, hvor målgruppen i forvejen er, hvis man skal i kontakt med dem.
- kombinere "samtalen om de store ting i livet" med noget lavpraktisk, fordi de tror, det er nødvendigt, hvis man skal have denne tidspressede målgruppe til at deltage. Ligesom spaghettigudstjeneste, hvor man tilbyder gudstjeneste samtidig med, at kirken hjælper med en praktisk udfordring (aftensmad), så familierne får tid/overskud til at deltage. På samme måde ville Elev Kirke her prøve at kombinere det med motion.

Pilotarrangementet blev derfor til et samarbejde med løbeklubben, hvor man startede med 30 minutters løb og podcastlytning, og derefter havde 30 minutters samtale om podcasten og dens tema.

I forbindelse med arrangementet (før og efter) lavede Elev Kirke også en række Facebook-opslag under overskriften "fredags-marts-udfordring". Opslagene lagde hver fredag op til, at man slukkede for fjernsynet og i stedet lyttede til en episode af podcasten og snakkede om den. Ideen var dels at skabe opmærksomhed omkring podcasten og eventen, og dels at afprøve en anderledes type opslag på Facebook end de traditionelle arrangements-opslag.

### Målgruppen

Det var vigtigt for sognet at sætte sig ind i, hvordan målgruppen tænker, og hvordan deres hverdag ser ud, så de kunne tage højde for det i planlægningen af arrangementet. Det er en målgruppe, der har en travl hverdag, så det var vigtigt for sognet at lave et tilbud, der både var overskueligt tidmæssigt at deltage i, lå på et tidspunkt, hvor det passede for målgruppen, og samtidig

kombinerede en praktisk udfordring i hverdagen (motion) med eksistentielle overvejelser og samtale.

Elev Kirke har fra andre tiltag erfaring med, at hvis man gerne vil nå nogle andre end dem, der plejer at komme til kirkens arrangementer, og trække en ny målgruppe ind, er man nødt til at gøre noget særligt. Det gælder både i forhold til typen af arrangement, og hvordan man fortæller om arrangementet. De har tidligere oplevet, at det kan være svært at komme som ny målgruppe i kirken, hvis flertallet af deltagerne plejer at komme i kirken og er et helt andet sted i livet, end man selv er. Derfor var de meget opmærksomme på at bruge andre medier end deres traditionelle medier. De hængte opslag op i børnehaven, skole/SFO og rundt omkring i byen. De delte postkort ud ved relevante arrangementer både i kirken og hos idrætsforeningen, og de var sågar rundt med postkort i postkasser i området, hvor der var trampoliner eller sandkasser i haven. Og både kirkens, idrætsforeningens og borgerforeningens Facebook-side blev brugt aktivt til at nå målgruppen både med opslag og begivenhed.

## Sognets erfaringer med arrangementet

Pilotarrangementet viste, at det giver god mening at lave et arrangement, der kombinerer løb, podcastlytning og eksistentielle samtaler. Og det tiltrak flere mænd end kvinder. Nogle deltog, fordi de i forvejen var med i løbeklubben, enkelte fordi de kommer i kirken, og nogle fordi kombinationen tiltalte dem. På den måde var arrangementet godt for både løbeklubben og kirken, der begge kom i kontakt med nye mennesker, som var begejstrede for initiativet og samarbejdet.

Erfaringer fra pilotarrangementet:

- Det er muligt at lave et arrangement på kun godt 60 min, som giver deltagerne noget meningsfuldt – både i form af fælleskabet ved at løbe sammen, mens man lytter til den samme podcast, og de efterfølgende samtaler.
- Når man spurgte deltagerne i den primære målgruppe, hvor de havde set arrangementet, var svaret: Alle steder. Det viser, at i et sogn som Elev er det muligt at nå andre målgrupper end de traditionelle, hvis man går målrettet efter det. Også selv om de ikke i forvejen er opmærksomme på kirken. Deltagerne havde både set begivenheden på Facebook, opslag i skolen/børnehaven og postkortene.
- Der er ikke tid til at gå i dybden i samtaler efter et løb, men det giver stadig nogle helt andre snakke end den normalt small talk efter en løbetur. Og selv om man kun har kort tid til samtalen, bliver den meget hurtig nærværende og emnerne livsrelevante og almenmenneskelige, når man bruger podcasten og dens temaer som udgangspunkt.
- Spørgsmålene var gode til at hjælpe med at komme tilbage på sporet, hvis det blev for meget small talk.



- Det er vigtigt, at nogen fra kirken selv deltager i arrangementet. Det er ikke en type arrangement, hvor man er arrangør for nogle andre, der deltager. Det er en type arrangement, man er fælles om, og som skal holdes uformelt. For at opnå følelsen af fællesskab, samhørighed og tryghed ved at dele med hinanden efterfølgende, er det vigtigt, at alle deltager. Planen til pilotarrangementet var, at deltagerne fra kirken, der stod for arrangementet, havde deres egen samtalegruppe for ikke at komme til at overtage i de øvrige grupper, men den strategi blev ændret under arrangementet, da det på dagen hurtigt blev tydeligt, at det var et fælles arrangement, så det ville virke mærkeligt at holde sig for sig selv. En af arrangørerne var skadet, og kunne derfor ikke løbe med, og hun følte sig faktisk udenfor og som tilskuer, fordi hun ikke kunne være med på løbeturen, hvor fællesskabet blev etableret.
- Arrangementet egner sig bedst til sent forår/sommer/tidligt efterår, hvis man vil have samtalerne udenfor. Ellers skal man finde et sted, hvor man kan rykke ind i varmen efter løbeturen. Pilotarrangementet var i marts måned, og det var lige det koldeste, og afkortede længden på samtalerne en smule, fordi deltagerne blev kolde efter løbeturen.
- Det gav en særlig stemning, at deltagerne stod eller sad i løbetøj og talte om podcasten og dens tema. Det var en slags boble, hvor de stadig var en del af det samme fællesskab, ligesom da de løb og lyttede til den samme podcast. Det havde været anderledes, hvis de først havde været i bad, eller var gået et andet sted hen for at have samtalen.

## Sognets tilbagemeldinger efter arrangementet

Efter pilotarrangementet var arrangørerne fra Elev Kirke enige om, at de kunne tænke sig at gentage arrangementet med en ny podcast-episode, når vejret var blevet lidt varmere.

De sagde bl.a.:

- For kirken kræver det ikke særlig meget – og det gør det heller ikke for deltagerne. Vi var færdige efter 70 min. Og det havde været meningsfuldt.
- Det gav energi at lave – og var noget helt andet, end kirken normalt er kendt for, og det var fedt.
- Vi fik også selv noget ud af at være med.
- Her var fællesskab, fysisk aktivitet og mental aktivitet i et og samme arrangement.
- Det er til at overskue i en hverdag med mange andre opgaver, for når spørgsmålskort, podcast-episoder og pr-materiale ligger klar til at bruge, kræver det kun, at man finder en lokal samarbejdspartner og fortæller om arrangementet.



**NÆSTEKAFFE**  
SAMTALER UDEN FILTER

Eller som den ene af arrangørerne sagde efterfølgende: Jeg glemmer næsten, at jeg har været ude at løbe, for jeg har fået fyldt så mange andre ting på. Løbet bliver sekundært, hvor det normalt er noget, der er svært at få gjort.

## Tilbagemeldinger fra deltagerne ved pilotarrangementet

Alle deltagerne gav positive tilbagemeldinger på arrangementet. De sagde bl.a.:

- Indholdet/emnet i podcast og samtale var spot on.
- Et godt initiativ, og fedt at folkekirken eksperimenterer lidt, og samarbejder med løbeklubben.
- Fint med spørgsmål, der kunne hjælpe samtalen i gang.
- Det satte tanker i gang.
- Ros til arrangementets længde - 1 time er til at overskue.
- Det gav nogle helt andre samtaler end normalt efter et morgenløb, hvor vi højst lige spørger til, om børnene er blevet raske, og hvad man skal i weekenden.
- Man kan godt lytte til podcasten, mens man løber.
- Det kan være lidt grænseoverskridende at start på samtalen, men når først én begynder, så bryder det ligesom grænserne ned. Og man bestemmer jo selv, hvor meget og dybt, man vil dele.
- Det er godt, at folkekirken eksperimenterer lidt mere. Og hvem ved, måske sidder jeg der lige pludselig en søndag formiddag også.

Eller som en af deltagerne fortalte, så var han fyldt 40 sidste år, og der havde han en slags midtvejskrise, hvor han drømte om at gå Caminoen. Det får man jo ikke lige gjort med kone og børn, men eventen her er da lidt derhenad, sagde han.

Generelt ville deltagerne gerne være med igen, hvis arrangementet bliver gentaget, og et par stykker af løbeklubbens medlemmer foreslog, at man kunne gøre det fast hvert kvartal med forskellige emner.

