



FOLKEKIRKEN

DESIGNMANUAL 1.1



FOLKEKIRKEN

DESIGNMANUAL 1.1

INTRODUKTION

Denne designmanual er en guide til dig, som vil i gang med at bruge folkekirkens logo. Her får du overblik over de logovariationer, grafiske elementer, skrifter og farver, som allerede nu kan anvendes af alle i folkekirken, information om, hvor du finder dem og gode råd til, hvordan du bruger dem.

Foråret 2013 åbner folkekirkens elektroniske værktøjskasse version 1.0 med skabeloner til kommunikationsmaterialer. Her vil du bl.a. kunne skabe et logo til din egen kirke med få klik.

Folkekirkens visuelle identitet må anvendes af alle folkekirkens sogne, provstier og stifter, fælles institutioner og folkekirkelige organisationer (FKOF).

Alle filer kan downloades på [Kirkenettet](#) (Den digitale Arbejdsplads) under Videndeling/Folkekirkens logo eller på www.folkekirken.dk/logo

DESIGNMANUAL 1.1

5 OM FOLKEKIRKENS LOGO

- 6 TILBLIVELSEN
- 7 FORTÆLLING
- 8 INDHOLDSELEMENTER
- 10 LOGO
- 11 LOGOVARIANTER
- 12 FARVERNE
- 16 GRAFISK ELEMENT
- 17 SKRIFTTYPER
- 18 PLACERING AF LOGO OG LUFT OM LOGO
- 19 PLACERING AF LOGO PÅ ANNONCER
- 20 PLACERING AF LOGO PÅ KIRKEBLAD
- 21 PLACERING AF LOGO PÅ HJEMMESIDE

22 INSPIRATION

- 23 INTRODUKTION
- 24 GO CARD
- 25 JULEKORT
- 26 PRINT-SELV-PLAKAT
- 27 KIRKEKALENDER APP
- 28 JULENS SANGE
- 29 SKABELON TIL SALMEBLAD

30 FILER

- 31 INTRODUKTION
- 32 NØGLE TIL MAPPE- OG FILNAVNE

OM FOLKEKIRKENS LOGO



FOLKEKIRKEN

OM FOLKEKIRKENS LOGO

TILBLIVELSEN

Folkekirkens logo er blevet til på en måde, som i høj grad er i pagt med udtrykket. Da arbejdet med at udvikle folkekirkens fælles visuelle identitet blev sat i gang, blev der som noget af det første oprettet en særlig hjemmeside på folkekirken.dk. På hjemmesiden, kendetegn.folkekirken.dk blev alle interesserede opfordret til at indsende billeder, fotos, grafik m.m., som han eller hun så som positive kendetegn for den danske folkekirke. Samlet set viste de mange bidrag en vifte af forståelser for, hvad der kendetegner folkekirken.

En arbejdsgruppe med bred forankring i folkekirken har arbejdet sammen med Jacob Jensen Design og givet deres designere et kreativt mandat. Arbejdsgruppen forholdt sig til og udvalgte eksempler fra en række forskellige udsagn, symboler, korsformer og eksisterende grafik og brugte

de mange bidrag fra kendetegn.folkekirken.dk til at illustrere og lade sig inspirere til, hvordan en fælles visuel identitet kunne se ud. Arbejdsgruppen formulerede et mandat, som sagde, at den visuelle identitet skal afspejle folkekirken set udefra og ind - i en åben og enkel form, som er i pagt med kirkens eget billede indefra og ud. Ud af mandatet, de mange bidrag, samtaler og forslag voksede over tid det udtryk frem, som nu er folkekirkens fælles kendetegn - folkekirkens logo.

Nu er processen afsluttet, vi træder et skridt tilbage og sammenligner det endelige resultat med billedmosaikken på hjemmesiden. Ligheden er slående. Det er forskellige billeder, forskellige symboler, men de er alle vigtige og kendetegnende for hvad folkekirken er. Processen og resultatet er i pagt med hinanden og udtryk for den samme folkekirkelige grundholdning.

FORTÆLLING

Folkekirkens logo, som skal danne baggrund for en visuel identitet for folkekirken, understreger to grundlæggende og meget værdifulde dimensioner i den danske folkekirke.

Den første: I den evangelisk-lutherske kristendom er troen et personligt og direkte forhold mellem det enkelte menneske og Gud. Kirken kan forkynde evangeliet og give rum til det kristne fællesskab, men troen er et individuelt anliggende og kirken rummer mange former for tro; derfor de mange små kristne symboler inde i det store symbol.

Den anden: Den danske folkekirke har den lokale kirke og menighed i centrum. Det er menighedsrådet og præsten, som beslutter og leder de

kirkelige aktiviteter i sognet - og friheden er meget stor. Derfor er folkekirken i praksis en mangfoldighed af lokale, folkelige og kirkelige fællesskaber - også det afspejles af de mange små symboler.

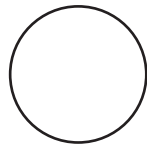
Noget forener i folkekirken. På tværs af alle individuelle og lokale forskelligheder: Troen og dåben. Den kristne tro, evangeliet og dåben, symboliseret ved kristendommens vigtigste tegn: Korset. Døbefonten symboliseret ved cirklen.

Samlet set viser folkekirkens logo, at folkekirken kan give rum til forskellighed og en høj grad af individualitet inden for en klar fælles ramme.

KORSET tager udgangspunkt i det historiske Dagmarkors, her stiliseret til en form der kombinerer det maskuline og feminine.



CIRKELFORMEN er inspireret af døbefonten og henviser til den handling, som gør den enkelte til del af det kristne fællesskab.



SKRIFTTYPEN: Garamond er klassisk og valgt som en bevidst kontrast til det mangfoldige og brogede. Kirken er også en turværende institution.

A B C

DE SMÅ SYMBOLER er indsat som udtryk for rummeligheden i den danske folkekirke. Symbolerne i cirklen omkring korset kan ses som en parallel visualisering af den folkekirkelige virkelighed. Nogle gange skal man tæt på for at få øje på mangfoldigheden. Andre gange skal man langt fra for at få øje på helheden, hvor mangfoldigheden blot fremstår som et fint filigran.



KORSET er kristendommens centrale symbol.

HJERTET skal pege hen på Guds kærlighed til mennesket og næstekærligheden.

KIRKEN er indsat som symbol på de konkrete og lokale kristne fællesskaber.

DUEN skal pege hen på Helligånden og er kendt som et symbol på fred.

ENGLER er symbol på Guds ledsagere og budbringere.

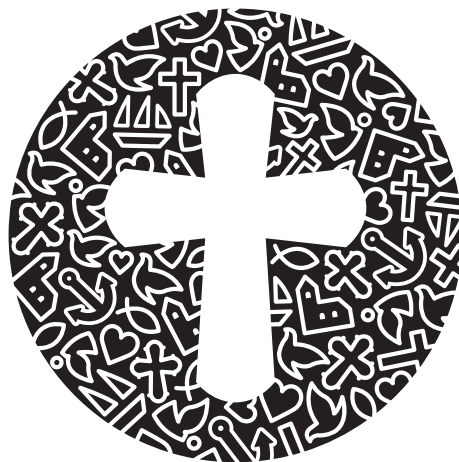
DAGMARKORSET er indsat som symbol på dåben og har en historisk dimension.

ANKERET er symbol på håb.

SKIBET er et symbol på den kristne kirke og menighed.

FISKEN er det ældste kristne symbol for Jesus Kristus, Guds søn.

BOMÆRKE



Bomærke er betegnelsen for den symbolmæssige del af et logo.

GRAFISKE ELEMENT



Et grafisk element kan bruges i varierende størrelser og placeringer på kommunikationsmaterialer.



+



=

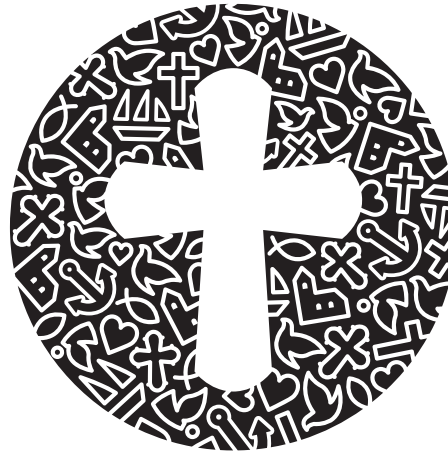


Med bomærket illustreres den danske folkekirke som et samlet kristent fællesskab ved cirklen udfyldt med de mange små symboler. Korset i midten er åbent.

Ud fra folkekirkens bomærke udspringer en symbolfyldt korsform, der anvendes som et grafisk element.

Folkekirkens bomærke og det grafiske element danner tilsammen et visuelt udtryk, som bl.a. kan benyttes til at illustrere del og helhed i det kristne fællesskab.

BOMÆRKE



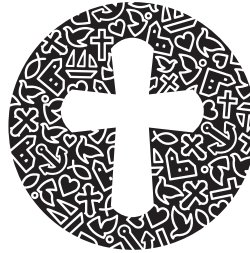
LOGO

NAVNETRÆK

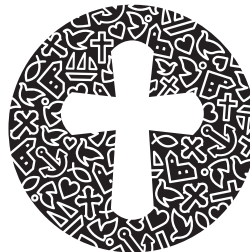
FOLKEKIRKEN

LOGOET består af
bomærket sat sammen med
navnetrækket, folkekirken.

NAVNETRÆKKET er sat i
Adobe Garamond Regular.



FOLKEKIRKEN



EN DEL AF FOLKEKIRKEN

LOGOVARIANTER
Du kan vælge mellem
to varianter af
folkekirkens logo, når
du skal udarbejde dine
kommunikationsmaterialer.

Til folkekirkens visuelle identitet er der defineret 8 standardfarver.

FARVERNE er hentet fra regnbuens nuancerede og uendelige palet for at understøtte den høje grad af frihed og mulighed for individuel brug.

Du kan derfor også anvende andre farver end standardfarverne.

FARVESYSTEMER:

- CMYK: Anvendes almindeligvis til alle former for tryksager.
- Pantone: Anvendes til bl.a. silketryk og til tryksager, hvis der bruges færre end 4 farver.
- RGB: Anvendes på elektroniske medier som f.eks. til webgrafik eller i programmer som f.eks. MS Word.
- HTML: Anvendes til farvekodning af f.eks. hjemmesider.



CMYK: C0 M0 Y0 K100
PANTONE: PMS Process Black C
RGB: R0 G0 B0
HTML: HEX #000000



CMYK: C0 M0 Y0 K50
PANTONE: PMS Cool Gray 8 C
RGB: R150 G150 B150
HTML: HEX #999999



CMYK: C0 M100 Y100 K15
PANTONE: PMS 1797 C
RGB: R206 G24 B30
HTML: HEX #CC3333



CMYK: C0 M60 Y100 K0
PANTONE: PMS 158 C
RGB: R245 G130 B32
HTML: HEX #F89933



CMYK: C0 M30 Y100 K0
PANTONE: PMS 7409 C
RGB: R253 G185 B19
HTML: HEX #FFCC00



CMYK: C70 M15 Y100 K5
PANTONE: PMS 370 C
RGB: R87 G156 B66
HTML: HEX #669933



CMYK: C100 M60 Y0 K15
PANTONE: PMS 2945 C
RGB: R0 G89 B157
HTML: HEX #006699



CMYK: C80 M100 Y0 K0
PANTONE: PMS 2603 C
RGB: R92 G45 B145
HTML: HEX #663399



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN



FOLKEKIRKEN

Folkekirken logo findes i de 8 standard farver.

Bemærk at bomærket er den eneste del af logoet, der skifter farve.

Navnetrækket, folkekirken, er altid i 100% sort i positiv version og 100% hvid i negativ version.

Ø34 mm



FOLKEKIRKEN



Folkekirken logo findes også i en regnbueversion. Her er standardfarverne samlet i bomærket på en hvid eller en sort baggrund.

Bemærk den anbefalede mindste størrelse af denne version er 34 mm.



Hvis du ønsker at anvende folkekirkens logo på et billede eller på en farvet baggrund, kan du bruge de transparente versioner.





Det grafiske element findes i de 8 standardfarver samt i en regnbueversion. Hvis du ønsker at sætte det på billeder eller andre baggrunde, kan du bruge den transparente version

Du kan anvende det grafiske element på kommunikationsmaterialer som et kreativt supplement.

OVERSKRIFTER SÆTTES I GEORGIA

LOREM IPSU

Georgia Regular. Skriftstørrelse: 35pt. Linieafstand: 45pt (1.5 linieafstand)

LOREM IPSUM

Georgia Regular. Skriftstørrelse: 21pt. Linieafstand: 31pt (1.5 linieafstand)

LOREM IPSUM DOREM

Georgia Bold. Skriftstørrelse: 9pt. Linieafstand: 14pt (1.5 linieafstand)

BRØDTEKST SÆTTES I VERDANA

Aciaectas doluptati quae prore que officia ndunt, corest, quist
tem fugit parchil molore resero ommodic tem sperruptatio
Agnimusdae prate volupta nihiliquodis aditatestem et pliatamet

Verdana Regular. Skriftstørrelse: 9pt. Linieafstand: 14pt (1.5 linieafstand)

hendisqui dolo te velitatet eatecti onsequibus voloribus estori dist magnime
natem eatibus aut voluptionse paritatur aut mil iur ad enectur? Stemque es
bit, unt quiaspe que sim ipist, volupta turendipit eum id quo maximosam

Verdana Regular. Skriftstørrelse: 7pt. Linieafstand: 10pt (1.5 linieafstand)

*"Hentemporum, expedipsunt, quatempore essi repra quia sam,
untiore de sa soloreiur, autet rectur si re volorem qui idelia
ommodic. Um que plis dolorpos illentibera diam, net pror"*

Verdana Italic. Skriftstørrelse 9pt Linieafstand: 14pt (1.5 linieafstand)

Når du har tekster i dine kommunikationsmaterialer, anbefaler vi, at du bruger skrifttypen Georgia Regular til overskrifter og skrifttypen Verdana til brødtekster.

Begge skrifttyper kan anvendes i MS Office programmer, på tryksager og på elektroniske medier f.eks. hjemmesider.

VENSTRESTILLET



Anbefalet placering, hvis dit layout er venstrestillet.

CENTRERET



Anbefalet placering, hvis dit layout er centreret.

HØJRESTILLET



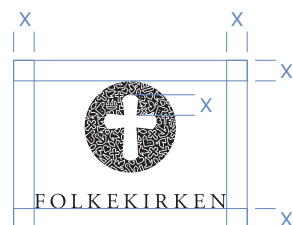
Anbefalet placering, hvis dit layout er højrestillet.

PLACERING AF LOGO

Folkekirkens logo skal kunne anvendes på mange forskellige materialer og medier.

Derfor har du mulighed for at bruge folkekirkens logo som venstrestillet, centreret eller højrestillet.

For at opnå det bedste visuelle resultat på hver enkel grafisk opgave, kan du frit placere logoet på dine kommunikationsmaterialer.

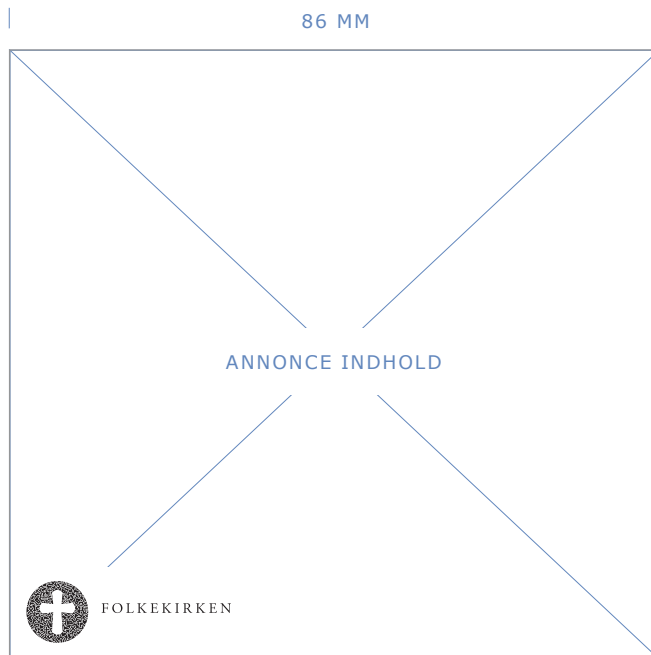


LUFT OM LOGO

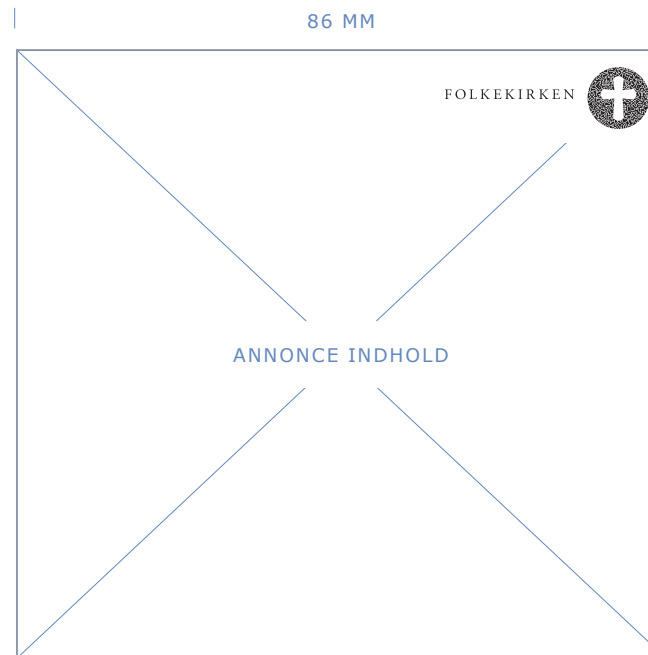
Logoet fungerer bedst, hvis det har en mængde luft omkring sig. Anbefalet mindsteafstand fra logoet til øvrige grafiske elementer er X.

X = højden af det øverste del af korset. Forholdene justeres derefter proportionelt.

Hvis det er muligt, må der gerne være endnu mere luft om folkekirkens logo.



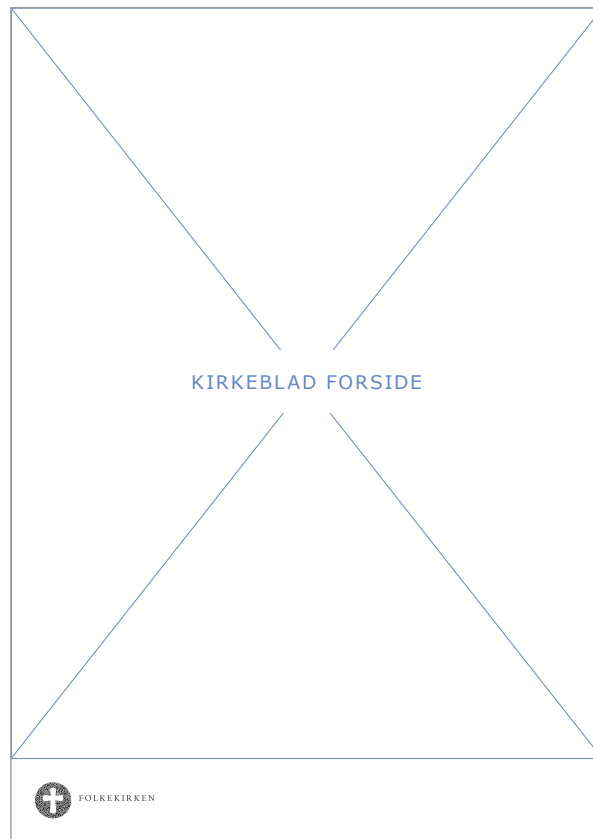
Her har vi placeret en venstrestillet version af folkekirkens logo i bunden af en annonce.



Her har vi placeret en højrestillet version af folkekirkens logo i toppen af en annonce.

**PLACERING AF
LOGO PÅ ANNONCER**
Et af de steder, hvor du kan anvende folkekirkens logo er i annoncer. Du kan også vælge kun at anvende bomærket.

Her er vist, hvordan du f.eks. kan placere folkekirkens logo på en 2-spaltet avisannonce.



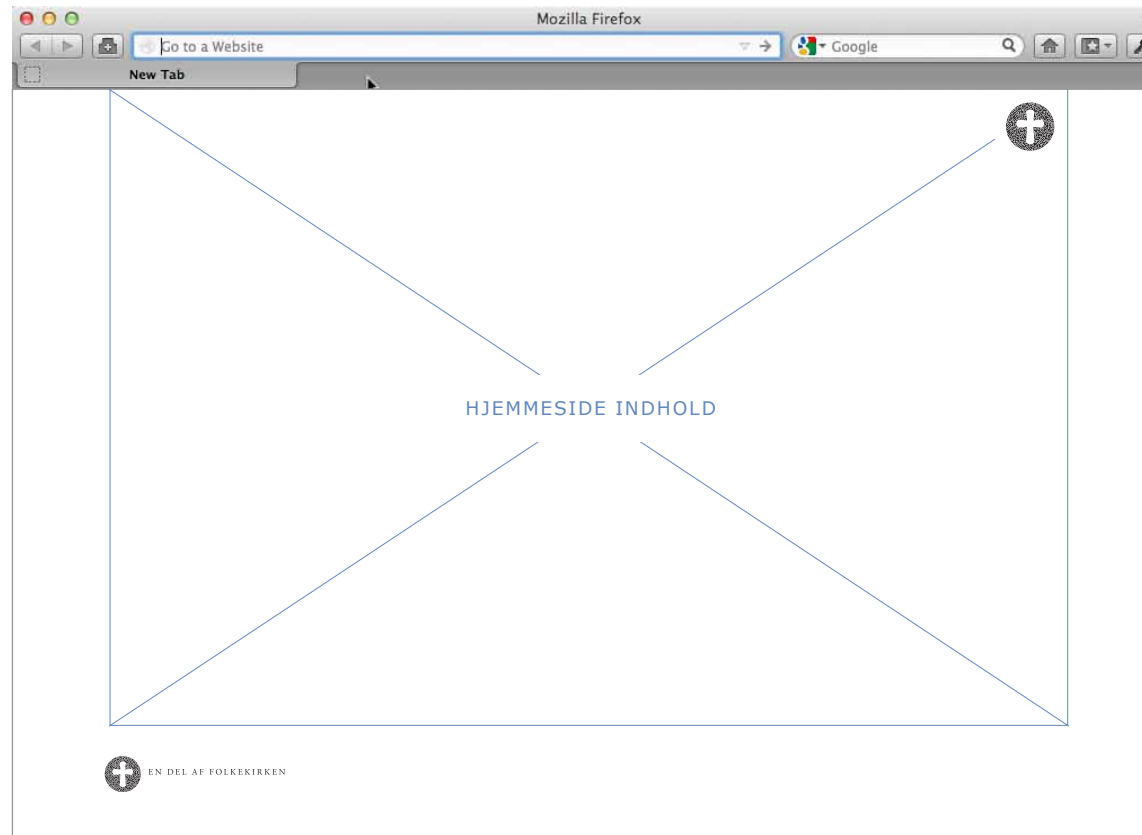
Her har vi placeret en venstrestillet version af folkekirkens logo i bunden på forsiden af et kirkeblad.



Her har vi placeret en centreret version af folkekirkens logo i bunden på bagsiden af et kirkeblad.

**PLACERING AF
LOGO PÅ KIRKEBLAD**
Når du skal lave dit kirkeblad, kan du vælge at indsætte folkekirkens logo - også i dit eksisterende layout.

Her er vist, hvordan du f.eks. kan placere folkekirkens logo på et kirkeblad.



Her har vi placeret en venstrestillet version af folkekirkens logo i bunden af en hjemmeside. Vi har også placeret bomærket i øverste højre hjørne.

**PLACERING AF
LOGO PÅ HJEMMESIDE**
Hvis du gerne vil indsætte folkekirkens logo på en hjemmeside, kan du placere det, hvor det passer bedst ind i det eksisterende layout.

Her er vist, hvordan du f.eks. kan placere folkekirkens logo på en hjemmeside.

INSPIRATION



FOLKEKIRKEN

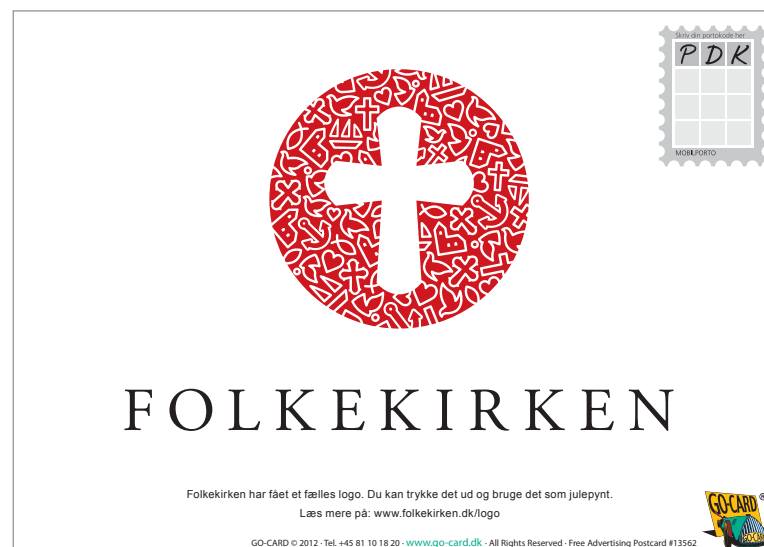
INSPIRATION

INTRODUKTION

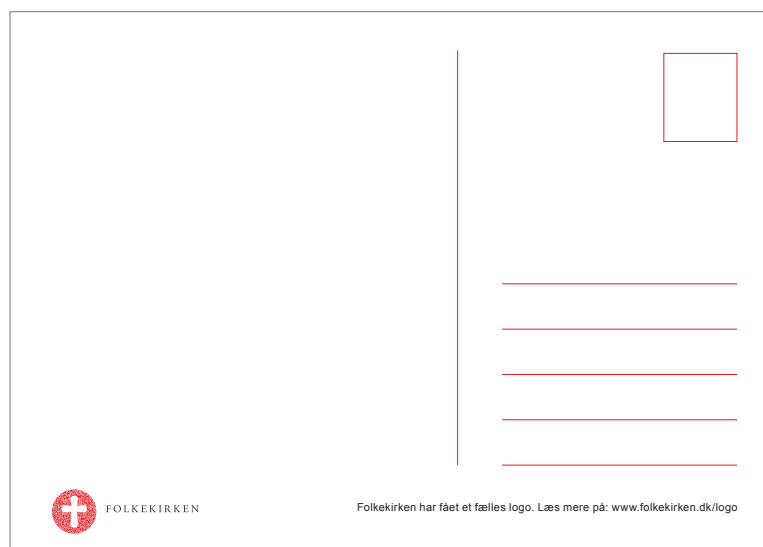
På de følgende sider kan du se færdige materialer med folkekirkens logo, som du selv kan bruge. Her er bl.a. plakater, julekort og salmeark med information om, hvor du kan downloade dem.

Her kan du også få inspiration til, hvordan I kan bruge folkekirkens logo til jeres egne materialer. Farver, logovarianter og grafiske elementer kan kombineres og bruges i kirkernes eksisterende kommunikationsmaterialer på utallige måder.

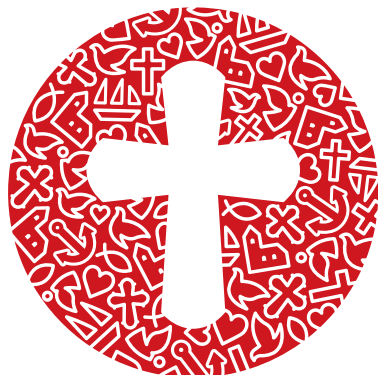
Husk, det er kun begyndelsen. Foråret 2013 åbner den elektroniske værktøjskasse med folkekirkens fælles visuelle identitet. Her får du redskaber og skabeloner, som vil gøre det nemt at lave flotte kommunikationsmaterialer både til tryk og på hjemmesider.



GO-CARD
Kampagne, uge 49, 2012



JULEKORT
Filer, der er klar til at sende
til tryk, kan downloades
på Kirkenettet (Den digitale
Arbejdsplads) under
Videndeling/Folkekirken
logo eller på
www.folkekirken.dk/logo



FOLKEKIRKEN
ØNSKER GOD JUL



FOLKEKIRKEN

Folkekirken har fået et fælles logo. Læs mere på: www.folkekirken.dk/logo



FOLKEKIRKEN
ØNSKER GOD JUL



FOLKEKIRKEN

Folkekirken har fået et fælles logo. Læs mere på: www.folkekirken.dk/logo

PRINT-SELV-PLAKATER

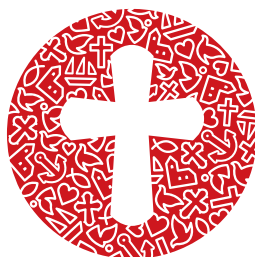
Vær med til at vise folkekirkens logo frem til kirkegængerne i din kirke. Disse plakater kan du selv printe ud på A3 eller A4 papir og hænge op.

Filer til print kan downloades på Kirkenettet (Den digitale Arbejdsplads) under Videndeling/ Folkekirkens logo eller på www.folkekirken.dk/logo



Kirkekalenderen app til iPhone, Android eller Windowsmobile, Se den på www.folkekirken.dk/kalender.

I folkekirkens nye fælles kalender kan man hurtigt få et overblik over, hvilke gudstjenester og arrangementer, der bliver afholdt i kirkerne tæt på en, eller i en bestemt kirke.



JULENS SALMER



VELKOMMEN IGEN, GUDS ENGLE SMÅ

Velkommen igen, Guds engle små,
fra høje Himmel-sale,
med dejlige solskinsklæder på,
i jordens skyggedale!
Trods klingende frost godt år I spå
for fugl og sæd i dvale.

Vel mødt under sky på kirkesti,
på sne ved midnatstide!
Udbære vor jul ej nænner I,
derpå tør nok vi lide;
o, ganger dog ej vor dør forbi,
os volder ej den kvide!

Vor hytte er lav og så vor dør,
kun armod er derinde,
men gæstet I har en hytte før,
det drages vi til minde;
er kruset af ler og kagen tør,
deri sig engle finde.

Med venlige øjne himmelblå,
i vugger og i senge,
vi puslinger har i hver en vrå,
som blomster gro i enge;
o, synger for dem, som lærker slå,
som hørt de har ej længe!

Så drømme de sødt om Betlehem,
og er det end forblømt,
de drømme dog sandt om barnets hjem,
som lå i krybberummet,
de drømme, de lege jul med dem,
hvis sang de har fornummet.

Da vågne de mildt i morgengry
og tælle mer ej timer,
da høre vi julesang på ny,
som sig med hjertet rimer,
da klinger det sødt i højen sky,
når juleklokken kimer.

Da vandre Guds engle op og ned
på salmens tonestige,
da byder vor Herre selv Guds fred
til dem, den efterhige;
da åbner sig Himlens borgeled,
da kommer ret Guds rige.

O, måtte vi kun den glæde se,
før vore øjne lukkes!
Da skal, som en barnemoders ve,
vor smerte sødt bortvugges.
Vor Fader i Himlen! lad det ske,
lad julesorgen slukkes!

N.F.S. Grundtvig 1824.



DEJLIG ER DEN HIMMEL BLÅ

Dejlig er den himmel blå,
lyst det er at se derpå,
hvor de gyldne stjerner blinke,
hvor de smile, hvor de vinke
os fra jorden op til sig.

Det var midt i julenat,
hver en stjerne glimted mat,
men med ét der blev at skue
én så klar på himlens bue
som en lille stjernesol.

Når den stjerne lys og blid
sig lod se ved midnatstid,
var det sagn fra gamle dage,
at en konge uden mage
skulle fødes på vor jord.

Vise mænd fra Østerland
drog i verden ud på stand
for den konge at oplede,
for den konge at tilbøde,
som var født i samme stund.

De ham fandt i Davids hjem,
de ham fandt i Betlehem
uden spir og kongetrone,
der kun sad en fattig kone,
vugged barnet i sit skød.

Stjernen ledte vise mænd
til vor Herre Kristus hen;
vi har og en ledestjerne,
og når vi den følger gerne,
kommer vi til Jesus Krist.

Denne stjerne lys og mild,
som kan aldrig lede vild,
er hans Guddoms-ord det klare,
som han os lod åbenbare
til at lyse for vor fod.

N.F.S. Grundtvig 1810 og 1853.



JULENS SALMER

Vi har samlet nogle af julens salmer, så de kan printes ud på A4 papir. Fold dem, og du har et lille sanghæfte til julens arrangementer.

Filer til print kan downloades på Kirkenettet (Den digitale Arbejdsplads) under Videndeling/ Folkekirkens logo eller på www.folkekirken.dk/logo

Her kan du indsætte eget logo. Du skal først dobbeltklikke på denne tekst, så sidehoved-feltet bliver aktivt. Herefter skal du højreklikke og vælge "Skift billede".

Indsæt et billede eller en grafikfil her ved at højreklikke og vælge "Skift billede".

INDSÆT TITEL HER

INDSÆT KIRKENAVN, SOGNE OG DATO HER



Her kan du indsætte eget logo. Du skal først dobbeltklikke på denne tekst, så sidehoved-feltet bliver aktivt. Herefter skal du højreklikke og vælge "Skift billede".

INDSÆT TITEL HER

Indsæt tekst her

Indsæt komponist/forfatter og dato her



Her kan du indsætte eget logo. Du skal først dobbeltklikke på denne tekst, så sidehoved-feltet bliver aktivt. Herefter skal du højreklikke og vælge "Skift billede".



SKABELON TIL SALMEBLAD

Hvis du gerne vil lave dit eget salmeblad, kan du bruge denne MS Word skabelon.

Du kan nemt indsætte dine egne salmevalg, evt. din lokale kirkes logo samt tid og sted for dit arrangementet eller gudstjeneste.

Salmebladet kan anvendes hele kirkeåret.

Filer til print kan downloades på [Kirkenettet](#) (Den digitale Arbejdsplads) under Videndeling/ Folkekirkens logo eller på www.folkekirken.dk/logo

FILER



FOLKEKIRKEN

FILER

INTRODUKTION

Vi vil her hjælpe dig med at finde de filer, som du skal bruge til dine forskellige kommunikationsopgaver. Filerne er lavet med henblik på anvendelse i MS Office programmer (f.eks, Word), til tryksager og på elektroniske medier (f.eks. hjemmesider).

FILER TIL MS OFFICE

Når du arbejder med MS Office programmer, skal du bruge filerne i .png format. Filerne kan skales op til 600% uden at miste kvalitet. Farvesystemet er RGB.

FILER TIL TRYK

Når du arbejder med opgaver til tryk, skal du bruge filerne i .eps format. Filerne ligger som vektorgrafik og kan skales ubegrænset op eller ned uden at miste kvalitet.

Du skal almindeligvis bruge farvesystemet CMYK til alle former for tryksager. Farvesystemet Pantone anvendes bl.a. til silketryk og til tryksager, hvis der bruges færre end 4 farver.

FILER TIL WEB

Når du arbejder med opgaver til elektroniske medier, f.eks. webgrafik til hjemmesider, skal du bruge filerne i .jpg format eller .png format. Hvis du gerne vil indsætte folkekirkens logo på et billede eller på en farvet baggrund, skal du bruge filer i .png format. Filerne kan skales ned uden at miste kvalitet. Farvesystemet er RGB .

OM FILERNE

Filerne til folkekirkens logo, bomærke samt grafisk element kan alle downloades på [Kirkenettet](#) (Den digitale Arbejdsplads) under Videndeling/Folkekirkens logo eller på www.folkekirken.dk/logo.

Alle filerne ligger i et mappesystem, så du let kan finde frem til den rigtige.

1. Vælg om du vil downloade folkekirkens logo, bomærket eller det grafiske element.
2. Vælg om du skal bruge en fil til et MS Office program, en tryksag eller en hjemmeside.
3. Vælg ud fra nøglen til filnavne, hvilken version du ønsker at downloade.

NØGLE TIL MAPPE- OG FILNAVNE

Logo:	Logo (FOLKEKIRKEN)
Logo_EDA:	Logo (EN DEL AF FOLKEKIRKEN)
Bom:	Bomærke
GraElem:	Grafisk element
S:	Standard version (ensfarvet)
R:	Regnbue version (multifarvet)
C:	Centreret
H:	Højrestillet
V:	Venstrestillet
Neg:	Negativ (farvet baggrund)
Pos:	Positiv (JGP: hvid baggrund PNG: transparent baggrund)
XL:	Stor størrelse
M:	Mellem størrelse
Sm:	Lille størrelse
Smplus:	Lille størrelse / skalerbart
CMYK:	Tryk: Cyan, magenta, gul og sort
PMS:	Tryk: Pantone farvesystem
RGB:	Web: Rød, grøn, blå



FOLKEKIRKEN

For yderligere information: Ellen Aagaard Petersen www.folkekirken.dk Telefon 2037 6095 E-mail: eap@km.dk