



BESTYRELSESMØDE 35
Folkekirken it, Rådhusstræde 2 A-B
18. april 2016 kl. 10-12

Folkekirken.dk
Johannes Ewaldsvej 42
8230 Åbyhøj
Redaktør
Ellen Aagaard Petersen
Tlf. 2037 6095
Mail: eap@km.dk
www.folkekirken.dk

Mødedeltagere:

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB
Søren Abildgaard, formand for bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, SA
Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift (med over Skype)
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige Organisationers Fællesudvalg, BJC
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP
Elsebeth Grummesgaard Gjesing, Presse- og kommunikationsrådgiver, Kirken i København, repræsentant for mediekonsulenterne, EGG
Michael Fagerlund, medlem af bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, Provst i Falster provsti, MFA
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, JDB
Torben Stærsgaard, chef for Folkekirken it, TS

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirken.dk, udviklingschef, JARB

Afbud:

Niels Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, NVG

Dagsorden:

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsordenen blev godkendt.

2. Siden sidst, herunder påske 2016



EAP gennemgik indsatsen i forbindelse med påskeprojektet. Det hele samles i en evalueringsrapport til påskestyregruppen, der også sendes rundt til bestyrelsen for folkekirken.dk.

Folkekirken.dk samarbejder med RPC (Eksistensen), landsforeningen af Menighedsråd og Grundtvigsk Forum om en oplysningskampagne om dåb. RPC er tildelt midler fra Udviklingsfonden til deres aktiviteter i projektet, folkekirken.dk skal ansøge Fællesfonden. TS anbefaler folkekirken.dk at søge en tillægsbevilling til 2016, så projektet kan sættes planmæssigt i gang. Vedr. oplysning om dåb gør TS opmærksom på, at Datatilsynet ikke har bemærkninger til, at folkekirken anvender oplysninger i kirkebogen til medlemsbetjening fx i forbindelse med tilflytning til sognet eller oplysning om dåb.

EAP deltager i arbejdsgruppen vedr. MR valg og komm. udvalget vedr. reformations jubilæet.

3. Strategi 2017-20 (udkast udsendt)

Der var udsendt et udkast, som sammenfattede, hvad der hidtil i processen er nået konsensus om. Der var enighed om, at bestyrelsen skal konkretisere de strategiske mål og at dette kræver grundigere drøftelser.

Der blev peget på en række punkter, som bestyrelsen skal nå til afklaring af:

1. Skal strategien have som mål at afgrænse folkekirken.dks aktiviteter til drift af folkekirkens hjemmeside? Eller sætte mål også for arbejdet med at løfte tværgående kommunikationsopgaver i folkekirken?
2. Folkekirken.dks rolle og opgavefordelingen i samarbejdsrelationer skal afklares.
3. Folkekirken.dks organisatoriske forankring i folkekirken og bestyrelsens sammensætning og arbejde skal gennemtænkes i forlængelse af det foregående

Kommentarer:



1. - Strategien bør have et afsnit om arbejdsområder
 - Er det tid til at gå videre end det grundlag (hjemmesiden), vi startede med?
 - Skal fk.dk udvikles til Folkekirken's Kommunikation?
 - Fællesfondsformål er defineret ved at skulle understøtte folkekirken i sin helhed, altså også i forhold til sogne.

2. - Folkekirken er ikke centralt styret. Det skal strategien afspejle både organisatorisk og kommunikativt. At være en national enhed betyder, at fk.dk løser fælles opgaver, ikke at fk.dk skal have 'magt'.
 - Folkekirken.dk kan ikke have holdninger på folkekirken's vegne, men den må skabe en ramme inden for hvilken, forskellige kan give udtryk for holdninger på baggrund af deres virke i folkekirken (jf. Koncept 2009)
 - Det skal præciseres, at fk.dks kerneydelse er kommunikation. Fx tekniske opgaver skal løses af andre.
 - fk.dk bør sikre samspil ml forskellige niveauer og optimal ressourceudnyttelse på kommunikationsområdet i folkekirken
 - Bør fk.dk forpligte sig til ikke blot at stille sit indhold til rådighed men aktivt hjælpe sogne m.fl. med at anvende det?
 - Beslutningsretten (ml bestyrelse og fx styregrupper) skal afklares i projekter, hvor andre er opgavestillere.
 - Samarbejdsaftaler om opgavedeling og gensidige forpligtelser bør indgås med primære samarbejdspartnere, som FUV og FK.IT. Måske også andre 'fælles anliggender' og organisationer.
 - bedre koordinering med stifter kan bane vej for flere lokale nyheder på fk.dk
 - samarbejdsrelation til stifternes kommunikationsenheder skal afklares/udvikles

3. - Bestyrelsen kunne mødes færre gange årligt, men til gengæld holde længere møder med tid til strategiske drøftelser.

Andre kommentarer til udkast:

- Målgrupper: Medlemskommunikation/pleje og formidling til 'mennesker i folkekirken's periferi' skal beskrives hver for sig.
- Indhold: fokus på formidling i stedet for information - dækker bedre

Det blev besluttet at næste ordinære bestyrelsesmøde udvides fra kl. 9.-13. Inden mødet reviderer redaktør og formand udkast til strategi, som på mødet bliver oplæg til afsluttende drøftelser.



4. Budgetrapport (bilag uddeles på mødet)

EAP gennemgik budgetrapport. Der er overført midler fra sidste års overskud (pga. påskeprojektet), som vil udlignes, når udgifter til påskeprojekt er afholdt i 2016.

5. Godkendelses af Årsrapport og regnskab 2015

Udsendes med referat.

6. Budget 2017, herunder ansøgning af omprioriteringspuljen

Budget 2017 er indleveret til (som del af FK.ITs)

Omprioriteringspuljen 2017

Der skal søges om midler til arbejde med sociale medier, så aktiviteterne kan igangsættes fra 2017 og ikke afvente en evt. forhøjet bevilling efter udgangen af 2017, når de faste bevillinger udløber.

Ansøgningen skal vedlægges et notat til budgetfølgegruppen, som gør opmærksom på, at der ikke er bevilliget penge efter 2017, men aktiviteten på sociale medier ønskes videreført efter 2017, så budgetfølgegruppen får mulighed for at forholde sig til den samlede økonomi.

7. Evt.

Mødet d. 6. september udvides så det løber fra kl. 9 til 13. Ellen opdaterer den allerede udsendte indkaldelse.

Kommende møder: 6. september kl. 9-13; 15. november kl 10-12