



STRATEGI 2017-20

FOLKEKIRKEN.DK

Folkekirken.dk
Johannes Ewaldsvej 42
8230 Åbyhøj
Redaktør
Ellen Aagaard Petersen
Tlf. 2037 6095
Mail: eap@km.dk
www.folkekirken.dk

INDLEDNING

Folkekirken mission er at forkynde Kristus som hele verdens frelser gennem forkyndelse, undervisning, diakoni og mission. Folkekirken.dk understøtter folkekirken som helhed med kommunikation, der styrker relationen mellem kirke og medlemmer.

“Betænkning 1544 - Folkekirkens styre” beskriver folkekirken.dk som et af folkekirkens fælles anliggender. Som øvrige Fællesfondsformål har folkekirken.dk til opgave at understøtte folkekirken i sin helhed. Folkekirken.dks strategi for 2017-20 tilstræber derfor, at folkekirken.dks ressourcer anvendes, så de bedst muligt kommer folkekirken i sin helhed til gode. I forarbejdet til strategien er fagpersoner i og omkring folkekirken blevet inddraget for at afdække behovet for fælles kommunikationsarbejde i folkekirken samt tendenser og udfordringer i branchen.

Da biskopperne og kirkeministeriet i 2008 gav folkekirken.dk sin nuværende organisations- og driftsform, var opgaven alene driften af folkekirkens officielle hjemmeside. Det ny folkekirken.dk har siden arbejdet på grundlag af *Koncept for folkekirken.dk 2009* og *Vedtægt for Folkekirken.dk af 2008*. Siden har den teknologiske og mediale udvikling indebåret, at opgaven ikke fortsat kunne varetages professionelt uden at integrere aktiviteter på andre platforme og medier. Derfor er folkekirken.dk fx tildelt folkekirkens fælles webtv-projekt med særlig bevilling. Også inden for folkekirken er nye fælles kommunikationsopgaver kommet til, som folkekirken.dk er blevet bedt løfte, hvilket i 2013 er formaliseret i en vedtægtsændring “folkekirken.dk varetager ... andre kommunikative aktiviteter, herunder sådanne, som efter



biskoppernes ønske koordineres og/eller løses af folkekirken.dk". Blandt disse er projektledelse under udvikling af folkekirkens logo og siden forvaltning af licens for kommerciel brug af folkekirkens logo og Folkekirkens Grafiske Værktøjskasse, Reformationsjubilæet, biskoppernes Påskeprojekt, Folkemødet mv. Folkekirken.dk har desuden iværksat kommunikationstiltag i samarbejde med eksterne partnere som Danmarks Radio (Dagens ord) og Folkekirkens Ungdomskor (salmer.dk) med ekstern finansiering.

Med strategien for folkekirken.dk 2017-20 lægger bestyrelsen op til at samle folkekirken.dks centrale opgaver og sætte retning for udviklingen af folkekirken.dk som en national kommunikationsenhed i folkekirken de kommende år. Strategien skal hvert år udmøntes i en kommunikationsstrategi, som redaktøren fremlægger til godkendelse i bestyrelsen.

BAGGRUND

Udgangspunktet for folkekirken.dks formidling er folkekirkens fælles virke, grundlag og organisation. Folkekirkens væsentligste opgaver er forkyndelse, undervisning, mission og diakoni. Bibel og bekendelsesskrifter udgør dens grundlag, ligesom Salmebogen og Alterbogen er væsentlige grundsten. Folkekirkens organisation grunder sig dels på et evangelisk lutherske kirkesyn, dels på sin demokratiske ordning.

FOLKEKIRKEN.DK OG FOLKEKIRKENS SYV PEJLEMÆRKER

Strategien bygger på de principper, udredningen af folkekirkens styre *Betænkning 1544* beskriver som de syv pejlemærker.

Folkekirken og folket

"Det første pejlemærke handler om folkekirkens forhold til og betydning for folket. Kristendommen har haft stor betydning for det danske folk og udviklingen af det danske samfund i mere end 1000 år. Folkekirken bidrager ved sin bredde og ved, at et meget stort flertal af alle indbyggere ønsker at gøre brug af folkekirken ved de centrale begivenheder i livet, samt ved mange lokale, diakonale initiativer til en folkelig og samfundsmæssig sammenhængskraft. Folkekirkens betydning



for sammenhængskraften afspejles bl.a. i brugen af folkekirken som samlingssted for alle danskere uanset religiøst tilhørsforhold ved markeringen af visse officielle begivenheder. Folkekirken indgår også i nogen grad i et samspil med institutioner som folkeskolen og Danmarks Radio. Folkekirkens bidrag til sammenhængskraften afspejles også i, at folkekirken har ansvaret for sikring og vedligeholdelse af den meget store del af den danske kulturarv, som udgøres af kirker og deres kulturhistorisk værdifulde udsmykninger og inventar. Endvidere afspejles det i, at folkekirken har ansvaret for at sikre, at der er begravelsespladser for alle, der dør i Danmark, uanset deres religiøse tilhørsforhold. De folkekirkelige kirkegårde repræsenterer desuden ligesom kirkerne en væsentlig del af den danske kulturhistorie.”

Det betyder, at folkekirken.dks formidling skal afspejle, at folkekirken ikke alene er et trossamfund for sine medlemmer, men også er en bærende del af dansk kultur og folkelighed, der har forpligtelser og ansvar over for hele samfundet.

Folkekirkens tilstedeværelse overalt

”Det andet pejlemærke handler om folkekirkens tilstedeværelse overalt, såvel geografisk som på anden måde. I de 165 år, folkekirken har eksisteret, har det været en grundholdning, at folkekirkens tilstedeværelse bl.a. sikres gennem den præstelige betjening med gudstjenester og kirkelige handlinger i sognemenighederne, som er folkekirkens grundenheder og dermed det organisatoriske fundament. Der er imidlertid, især i løbet af de seneste ca. 40 år, i stigende omfang opstået behov for præstelig betjening af menigheder, som er defineret ud fra særlige grupper, f.eks. studerende, eller i forhold til institutioner som f.eks. hospitaler og fængsler. Mange mennesker møder kristen forkyndelse i kraft af de frie kirkelige organisationer. I en globaliseret og international verden påtager folkekirken sig ligeledes sammen med Danske Sømands- og Udlandskirker et ansvar for at betjene danskere i udlandet samt dansksindede i Sydslesvig. Grundholdningen om, at der skal være præster overalt, imødekommes i første række ved, at præstestillinger primært finansieres af fællesfonden og også af staten, så de ikke er afhængige af de enkelte områders selvstændige økonomiske bæreevne. Dernæst ved at fordelingen af det samlede antal stillinger mellem de 10 stifter sker på grundlag af en præstefordelingsmodel og ved, at biskoppen inden for det enkelte stift sørger for, at såvel sognemenigheder som særlige grupper og institutioner bliver tilgodeset med præstelig betjening. Der er således tale om et solidaritetsprincip, som bør fastholdes.”



Pejlemærket om folkekirken tilstedeværelse overalt indebærer for folkekirken.dk en forpligtigelse til at styrke folkekirken tilstedeværelse på digitale medier og andre relevante fora, og derfra pege hen på folkekirken tilbud om menighedsfællesskab og præstelig betjening overalt.

Rummelighed og frihed

”Det tredje pejlemærke handler om rummelighed og frihed, som er to karakteristiske træk ved folkekirken. Disse træk afspejles bl.a. i, at der ikke stilles andre krav til folkekirken enkelte medlemmer, end at de skal være døbt, og at de skal være villige til at betale kirkeskat. De afspejles også i, at de rammer, som den kirkelige lovgivning sætter, giver meget store muligheder for, at man lokalt i sognemenighederne selv kan bestemme, hvordan det kirkelige liv skal udformes. Endvidere indeholder den kirkelige lovgivning en række frihedsbestemmelser, bl.a. om sognebåndsløsning, valgmenigheder og om hensyn til mindretal i en sognemenighed, f.eks. i forbindelse med præsteansættelse og i form af adgang til at holde gudstjenester med en præst, der tilkaldes udefra. Det giver mulighed for, at forskellige kirkesyn kan rummes og udfoldes inden for folkekirken. Udvalget har i overensstemmelse med sit kommissorium arbejdet ud fra forudsætningen om, at folkekirken tradition for rummelighed, frihedslovgivning og mindretalshensyn skal videreføres.”

Folkekirken.dk har som mål at afspejle kirkens mangfoldighed og bredde. Den taler ikke på folkekirken vegne, men giver ordet til forskellige personer, som med udgangspunkt i deres virke og engagement i folkekirken kommer til orde.

2200 menigheder - en folkekirke

”Det fjerde pejlemærke handler om folkekirken enhed. De enkelte menigheder i folkekirken fremstår som individuelle evangelisk-lutherske menigheder. Det betyder dog ikke, at der i Danmark er ca. 2.200 helt selvstændige folkekirker (svarende til antallet af sogne). Selv om de enkelte menigheder kan være meget forskellige, så er de alligevel 28 bundet sammen på en måde, som gør, at folkekirken kan og må betragtes som én, landsdækkende kirke. Udvalget vurderer, at der er meget bred opbakning såvel folkeligt som kirkeligt og politisk til at fastholde folkekirken som en enhed. Samtidig er folkekirken fortsat i meget stor udstrækning karakteriseret ved et nærhedsprincip, som også fremmer rummelighed og frihed og derigennem mangfoldighed. Det har medvirket til, at folkekirken består af mange små enheder og samtidig er en landsdækkende helhed. Nærhedsprincippet indebærer i folkekirken sammenhæng for det første, at det, der kan løses lokalt, fortsat løses lokalt - enten i det enkelte sogn eller i et samarbejde mellem flere sogne.



Det indebærer dernæst, at løsning af opgaver på et fælles (højere) niveau først og fremmest bør ske i situationer, hvor der i den nære sammenhæng er tilslutning til, at en opgave kan løses bedre gennem samarbejde på et højere niveau. Der er dog også opgaver, som efter deres karakter må løses i fællesskab eller på et højere niveau end det enkelte sogn, herunder for folkekirken som helhed. Derfor samarbejdes der i stadigt stigende omfang på tværs af sognegrænser. Der ses således en vis udvikling i retning af, at folkekirken på det lokale niveau i stigende grad opfattes som et fælles anliggende med provstiet eller stiftet som ramme. Denne udvikling kan i bedste fald være med til at fastholde og måske endog styrke medlemmernes opbakning til folkekirken på grund af de muligheder, som skabes gennem samarbejdet, dels i forhold til økonomien, dels i forhold til, hvilke opgaver der er menneskelige og økonomiske ressourcer til at tage op. Udviklingen kan dog også bidrage til at svække folkekirken, hvis den indebærer, at afstanden mellem folkekirkens medlemmer og de styrende organer bliver oplevet som værende for stor. Enheden eller fællesskabet kommer i forhold til økonomi bl.a. også til udtryk i, at løn m.v. til præster m.v. samt udgifter til nogle stifts- eller landsdækkende institutioner og aktiviteter finansieres på et fælles, centralt niveau.”

Folkekirken.dk formidler det fælles folkekirkelige og understøtter i samarbejde med stifterne de lokale kirkers kommunikation. Nærhedsprincippet indebærer for folkekirken.dk, at folkekirken også skal gøres tilgængelig på internettet, ikke mindst på sociale medier og i sammenhænge, hvor det lokale sogn ikke har mulighed for at være til stede. Dette sker i samarbejde med stifternes og øvrige fælles anliggendes kommunikationsenheder og i samspil med frie folkekirkelige organisationer

Præstens uafhængighed

”Det femte pejlemærke handler om præstens uafhængighed i udøvelsen af den pastorale forpligtelse. Præsternes forkyndelse skal ske ud fra det fælles grundlag, som udgøres af folkekirkens bekendelsesskrifter. Inden for det fælles grundlag er der imidlertid, og skal der fortsat være, plads til, at præster er forskellige i deres forkyndelse og i udøvelsen af deres pastorale virksomhed i øvrigt. Dette har siden 1912 bl.a. været understøttet af, at der i lov om menighedsråd er en bestemmelse om, at præsten i udøvelsen af den pastorale forpligtelse, herunder sin forkyndelse, sin sjælesorg og sin undervisning, er uafhængig af menighedsrådet. Præstens uafhængighed anses under den nuværende ordning desuden for at være sikret i kraft af, at ansættelsesmyndigheden i forhold til præster er placeret hos kirkeministeren.”



Folkekirken.dk formidler kirkens fælles grundlag.

Demokratisk legitimitet

”Det sjette pejlemærke handler om demokratisk legitimitet. Folkekirken er karakteriseret ved en høj grad af magtspredning. Indflydelsen i folkekirken er delt mellem forskellige organer, bl.a.: Folketinget, kirkeministeren, biskopperne, stiftsrådene, provstiudvalgene og menighedsrådene. Det indebærer, at der er en indbygget afbalancering af magt mellem de forskellige organer. Der er desuden en afbalancering af magt mellem lægfolket og gejstligheden. Det kommer bl.a. til udtryk i den forpligtelse, som de valgte medlemmer af menighedsrådene og præsterne har til at samvirke om det kirkelige liv i sognet. Det kommer også til udtryk i sammensætningen af provstiudvalg og stiftsråd, hvor der også er både læge og gejstlige medlemmer. Magtspredningen og magtbalancen medvirker til, at der er og kan være stor frihed i folkekirken. Menighedsrådene henter deres demokratiske legitimitet fra, at alle voksne medlemmer af folkekirken har adgang til at deltage i valget af dem. Menighedsrådene deltager i samtlige øvrige valg i folkekirken, idet det er menighedsrådenes læge medlemmer, der vælger de fleste af provstiudvalgets og stiftsrådets medlemmer. Menighedsrådene har også stemmeret ved valg af stiftets biskop. Valg til provstiudvalg og stiftsråd sker således ved indirekte valg, hvor de læge medlemmer vælges blandt folkekirkens medlemmer. Det kan være et demokratisk problem, at valg sker ved indirekte valg, specielt når interessen for at deltage i menighedsrådsvalget – i hvert fald når man ser på antallet af afstemningsvalg og stemmeprocenten ved disse – er forholdsvis beskeden. Det bør således overvejes, hvordan der kan sikres et eventuelt nyt folkekirkeligt organ på nationalt niveau en tilstrækkelig demokratisk legitimitet.”

Folkekirken.dk synliggør folkekirken som demokratisk organisation med lokalt selvstyre.

Nært forhold mellem kirke og stat

”Det syvende pejlemærke er, at der fortsat skal være et nært forhold mellem staten og folkekirken. Staten og den evangelisk-lutherske kirke har været tæt forbundne siden reformationen i 1536. Med grundloven af 1849 blev der indført religionsfrihed, jf. grundlovens § 67, men der blev ikke indført religionslighed eller ligestilling af trossamfund. Traditionen for et nært forhold mellem staten og den evangelisk-lutherske kirke blev videreført, om end på et ændret grundlag, med grundlovens § 4, der fastslår, at den evangelisk-lutherske kirke er den danske folkekirke og understøttes som sådan af staten, og med grundlovens § 66, der bestemmer, at folkekirkens forfatning ordnes ved lov. Regeringen og de



politiske partier, som har tilsluttet sig nedsættelsen af udvalget, har understreget, at udvalgets overvejelser skal ske med respekt af folkekirken grundlovssikrede særstilling.”

Folkekirken.dk ledes af bestyrelsen og er i sit indholdsmæssige og redaktionelle arbejde uafhængig af Kirkeministeriet, men samarbejder med ministeriet som med andre nære interessenter i og omkring folkekirken.

STRATEGISKE MÅL

Folkekirken.dk vil være den bedste kilde til viden om folkekirken og kommunikere kirken, på en måde som styrker relationen mellem folk og kirke.

KOMMUNIKATION AF KIRKEN

Mål 1: Folkekirken.dk formidler det fælles folkekirkelige til den brede offentlighed. Det sker med udgangspunkt i folkekirkens officielle hjemmeside, folkekirken.dk på de platforme, medier og fora, hvor målgrupperne bedst mødes.

Analyse

- I offentligheden er fokus på folkekirken øget.
- Der er større forventning til åbenhed, tilgængelighed og professionel kommunikation.
- Tempo i nyhedsflow stiger
- Udviklingen peger i retning af endnu mere konvergens mellem medier og sociale medier

Indsats

- Større fokus på nyhedsformidling
- Hurtig formidling af fakta og data om folkekirken på baggrund af samarbejde med FUV, KM og andre interessenter.
- Samarbejdet med stifterne styrkes med henblik på at bringe flere lokale historier
- Kontinuerlig og professionel aktivitet på sociale medier



- Det skal løbende vurderes, hvilke platforme og medier folkekirken.dk skal være aktiv på for at nå sine målgrupper

Effekt

- Folkekirken.dk bliver den bedste kilde til viden om folkekirken
- Medier og privatpersoner får let adgang til korrekte informationer om folkekirken
- Vi bliver folkekirkens 'First movers' på sociale medier
- Viden formidles videre til sognene
- Folkekirkens relevans synliggøres i offentligheden
- Billedet af folkekirken i offentligheden præges positivt

ARBEJDSOMRÅDER

Mål 2: Indsatsområder prioriteres ud fra en vurdering af, om de ligger inden for folkekirken.dks kerneopgave: kommunikation af det fælles folkekirkelige

Analyse

- En række meget forskelligartede kommunikationsopgaver er blevet tildelt folkekirken.dk.
- Der er ikke fulgt finansiering med alle og de tager derfor ressourcer fra kerneopgaver
- Kommunikationsopgaver vokser i andre dele af folkekirken

Indsats

- Alle nuværende projekter og særlige opgaver skal gennemgås med henblik på at vurdere, om andre end folkekirken.dk kan varetage dem bedre og prioriteres ud fra et ressource- og relevanskriterie
- Det skal undersøges, hvilke ønsker til løsning af kommunikationsopgaver andre enheder i folkekirken har til folkekirken.dk, særligt øvrige fælles anliggender og stifter.
- Bestyrelsen tager stilling til nye opgaver efter indstilling fra redaktøren



Effekt

- Bedre ressourceudnyttelse i folkekirken.dk og folkekirken som helhed
- Større fokus på kerneopgaven

MEDLEMSKOMMUNIKATION

Mål 3: Proaktiv medlemskommunikation, som styrker relationen mellem medlem og kirke, samt lettere adgang til dialog og selvbetjeningsløsninger

Analyse

- Forventning om at kunne komme let i kontakt med medlemsorganisationer
- Forventning om hurtigt svar på spørgsmål

Indsats

- Digitale selvbetjeningsløsninger integreres på hjemmesiden
- Der gives adgang til spørgsmål/svar funktioner
- En social media medarbejder besvarer personlige henvendelser på sociale medier

Effekt

- Større brugertilfredshed
- Styrket relation mellem medlem og kirke

PLATFORME OG TEKNOLOGI

Mål 4: Fleksible og løbende valg af teknologier og platforme

Analyse

- Teknisk udvikling går hurtig
- Brugere vænner sig hurtigt til nye standarder
- Sociale medier bliver i stigende grad den primære nyhedskanal

Indsats

- Brugeradfærd på sociale medier følges nært
- Tidssvarende digitale løsninger og visuelt udtryk
- Aftale indgås med Folkekirkens IT som serviceudbyder om varetagelse af tekniske opgaver

Effekt



- Mindre fokus på teknik, mere på indhold
- Brugertilfredshed
- Professionel standard for folkekirkelig kommunikation

ORGANISATION

Mål 5: Hensigtsmæssig organisatorisk forankring i folkekirken

Analyse

- Folkekirken.dk er af historiske årsager organisatorisk forankret i Folkekirkens IT.
- Synergieffekten og delingen af tekniske og kommunikative opgaver har vist fordele
- Forestillingen om, at folkekirken.dk gennem Folkekirkens IT er 'for tæt på' Kirkeministeriet skaber forvirring

Indsats

- Budgetanalysen, som gennemføres efteråret 2017, skal vurdere, om en organisatorisk selvstændiggørelse af folkekirken.dk er mere hensigtsmæssig.

Effekt

- Organisatorisk afklaring

LEDELSE

Mål 6: Sikre sammenhæng mellem mål, opgaver og ressourcer og implementering af strategien

Analyse

- Bestyrelsen ønsker at udnytte sin mødetid bedre og afsætte tid til strategiske og principielle drøftelser
- Efter et grundigt strategiarbejde skal det sikres, at strategien gennemføres

Indsats

- Bestyrelsen afholder tre årlige heldagsmøder, herunder et strategiseminar
- Bestyrelsen revurderer sin sammensætning, nedsætter et forretningsudvalg og tager stilling til, hvordan der træffes beslutninger mellem møder
- Bestyrelsen tager initiativ til evt. vedtægtsændringer i forlængelse af ovenstående



- Bestyrelsen vedtager efter oplæg fra redaktøren en kommunikationsstrategi, som udmønter den overordnede strategi og følges op af kommunikationsplaner, som opdateres årligt
- Bestyrelsen afholder et årligt strategiseminar med deltagelse af medarbejderne, hvor større projekter vurderes, kommunikationsstrategi og –plan drøftes.

Effekt

- Strategien omsættes i det daglige arbejde

FAGLIGHED

Mål 7: Tydeliggørelse af professionel kommunikation som folkekirken.dks kernekompetence.

Analyse

- Organisationers troværdighed vurderes kritisk af medier og borgere
- Mange medarbejdere i folkekirken arbejder med kommunikation uden at være uddannet til det.

Indsats

- Vi ansætter og dygtiggør medarbejdere, som er specialiserede i kommunikation
- Vi formidler professionelt og efter journalistiske standarder
- Vi konsulterer relevante partnere i og uden for folkekirken vedr. løsning af andre opgaver
- Vi deler indhold og produktioner med andre i folkekirken
- Vi løfter tværgående kommunikationsopgaver i folkekirken
- Vi stiller vores faglighed til rådighed for at styrke folkekirkens kommunikation i bred forstand

Effekt

- Kommunikationen styrkes i folkekirken i sin helhed
- Bedre ressourceudnyttelse i folkekirken som helhed
- Folkekirkens omdømme i offentligheden styrkes