

## **Kommunikationsstrategi Folkekirken.dk 2018-20**

### **Baggrund**

Folkekirken mission er at forkynde Kristus som hele verdens frelser gennem forkyndelse, undervisning, diakoni og mission. Folkekirken.dk er folkekirken nationale kommunikationsenhed, som understøtter folkekirken arbejde og med udgangspunkt i folkekirken officielle hjemmeside kommunikerer det fælles folkekirkelige til den brede offentlighed (Bestyrelsens Strategi 2017-20). Folkekirken.dk er et af folkekirken fælles anliggender (Betænkning 1544 – Folkekirken styre, s. 212) og understøtter derfor folkekirken i dens helhed med kommunikation, som styrker relationen mellem folk og kirke.

### **Kommunikationssituation**

Folkekirken er med omkring 75 procent af befolkningen som medlemmer en af verdens største nationalkirker og har en enestående stilling i dansk åndsliv, kultur og samfund. Ikke desto mindre har en stadig større andel af befolkningen ingen eller næsten ingen berøring med kirken og flere melder sig ud. Undersøgelser fra vore nabolande viser, at den hyppigste årsag til at melde sig ud er manglen på oplevelse af relevans, og en beslutning som ofte modnes over mange år. Bevidstheden om folkekirken rolle i det danske samfund og den enkeltes liv er ikke som tidligere en selvfølge og vil hos flere udviskes, hvis ikke de bliver mindet om og gjort opmærksom på folkekirken arbejde.

I medierne får folkekirken mere kritisk opmærksomhed. Samtidig er mediedækningen præget af mindre indsigt i folkekirkelige forhold og et højere tempo i nyhedsstrømmen og spredningen på sociale medier, som kan føre til fordomsfuld eller fejlbehæftet omtale af folkekirken. Medieudviklingen og debatten om Offentlighedsloven (2013) betyder desuden, at der er større forventning til en organisation som folkekirken om åbenhed og gennemsigtighed. Der er med andre ord et større behov end tidligere for, at folkekirken kommunikerer sig selv som en ressource i det danske samfund og den enkeltes liv.

## **Kommunikationsmål**

- Vi kommunikerer folkekirken grundlag og liv, så det giver mennesker følelsen af at høre til i et værdifuldt fællesskab og styrker relationen mellem folk og kirke.
- Vi skaber åbenhed om folkekirken som organisation gennem nyhedsformidling og præsentation af økonomi, data og statistik.
- Vi formidler indhold om folkekirken traditioner, tro og liv, på en måde som skaber fællesskab, fortrolighed og eftertanke.
- Vi kommunikerer vedkommende, troværdigt og tidssvarende på en måde, som afspejler folkekirken mangfoldighed, skaber identifikation og inviterer til samtale.

## **Målgrupper**

Vi henvender os til hele den danske offentlighed og arbejder særligt med følgende målgrupper:

- Løst tilknyttede
- Interne
- Medier

*Løst tilknyttede* er mennesker, der sjældent er i forbindelse med kirken og som regel kun i forbindelse med en personlig anledning eller højtider. De bliver sjældent mindet om kirken i deres personlige netværk eller de medier, de orienterer sig i, men kan gøres positivt interesserede i kirkens liv og budskab og opleve den relevant i deres hverdag. Løst tilknyttede er en bred målgruppe, som dækker over flere specifikke målgrupper, der har forskellige anledninger eller livssituationer som udgangspunkt for deres berøring med folkekirken.

*Interne* er ansatte, menighedsrådsmedlemmer, frivillige og faste kirkegængere, som er interesserede i folkekirkelige forhold og bliver direkte påvirkede af udvikling og forandring i folkekirken. De genkender ikke altid

mediernes tegning af den folkekirke, de er glade og stolte over at være del af.

*Medier* forventer let at kunne finde oplysninger om folkekirkelige forhold, herunder ritualer, trosgrundlag, statistik, økonomi og aktuelle sager. Folkekirken.dk udfører i reglen ikke opsøgende pressearbejde, men betjener medierne med grundinformationer og kilder.

## **Kanaler**

Målgrupper og det indhold, vi ønsker at kommunikere til dem, kommer altid før valg af kanaler og platforme. Vi følger løbende medieudvikling og -adfærd for til en hver tid at kunne vælge de kanaler, vi bedst når vore målgrupper på. I øjeblikket tager vi ved kanalvalg udgangspunkt i:

*Løst tilknyttede:* Sociale medier og via søgemaskiner til hjemmesiden.

*Interne:* Nyhedsbrev, DAP

*Medier:* Information på folkekirkens officielle hjemmeside.

**Værdimål** for folkekirken.dks kommunikation:

Fællesskab

Mening

Nærvær

/vedtaget af bestyrelsen 16.11.2017

/opdateret af bestyrelsen for 2019 d. 1.11.2018 med bemærkningen:

*Bestyrelsen vedtog videreførelse af kommunikationsstrategien med bemærkning om, at der det kommende år skal arbejdes med det overordnede perspektiv i folkekirkens kommunikation.*

*/vedtaget af bestyrelsen for 2020 på strategiseminar 2. 10. 2019. Arbejdet frem mod kommunikationsstrategi 2021-24 indledes på første bestyrelsesmøde i 2020.*

