

Til:

Stiftsråd og stiftsadministrationer  
Landsforeningen af Menighedsråd  
Folkekirkelige Organisationers Fællesråd

30. april 2012

## Indbydelse til deltagelse i arbejdsgruppe om fælles visuel identitet

Med udsendelse af pressemeddelelsen "*Danskerne skal give folkekirken et fælles kendetegn*" og åbning af hjemmesiden [www.kendetegn.folkekirken.dk](http://www.kendetegn.folkekirken.dk) er projektet *Fælles visuel identitet for folkekirken* igangsat.



Opgaven med at udvikle den fælles identitet er, efter udbud, tildelt Jacob Jensen Design, som lægger op til at gøre dette i et samspil med repræsentanter fra folkekirken og desuden med inspiration fra materialer, som uploades på hjemmesiden "kendetegn" og en Facebookside, som også åbnes hertil.

Projektet er igangsat på baggrund af en bevilling, som fællesfonden har imødekommet efter ansøgning fra biskopperne og Landsforeningen af Menighedsråd.

Projektet ledes af en styregruppe bestående af biskop Karsten Nissen, landsforeningens formand, Ingelise Pedersen, provst Elof Westergaard, sognepræst og mediekonsulent Rebecca Rudd, foruden repræsentanter fra Jacob Jensen Design.

Med henblik på at forankre den visuelle identitet bredt i folkekirken vil udviklingen ske i et samvirke med en arbejdsgruppe, som udpeges af stifter og stiftsråd, Landsforeningen af Menighedsråd og Folkekirkelige Organisationers Fællesråd.

Med denne indbydelse opfordres

- ✓ stifter og stiftsråd til at udpege hver 2 repræsentanter
  - eksempelvis stiftets mediekonsulent samt en repræsentant fra stiftsrådet
- ✓ Landsforeningen af Menighedsråd til at udpege 2-4 repræsentanter
- ✓ Folkekirkelige Organisationers Fællesråd til at udpege 2 repræsentanter.

Det er planlagt, at arbejdsgruppen mødes 3 gange.

# Fælles identitet for folkekirken

## **1. møde** afholdes **torsdag den 7. juni hos Jacob Jensen Design i Hejlskov** (ved Skive)

På dette møde skal arbejdsgruppen på grundlag af oplæg fra JJD medvirke til at give designerne et kreativt mandat.

*Projektet sørger for bustransport fra Århus og Karup til Hejlskov og efter mødet retur til Karup og Århus.*

## **2. møde** afholdes **tirsdag den 14. august i København**

På dette møde skal arbejdsgruppen udpege 3 ud af 5-7 forslag, som designerne har udarbejdet på grundlag af det 1. mødes kreative mandat. Desuden skal kommunikationsmål fastlægges.

## **3. møde** afholdes **først i september**

På dette møde skal arbejdsgruppen medvirke til at udpege det vindende koncept.

### **Hvem skal man udpege?**

Styregruppen ser gerne, at den ene af stiftsrepræsentanterne er den stedlige mediekonsulent eller en anden medarbejder, som arbejder professionelt med formidling. Den anden repræsentant bør være en person, som har interesse for formidling, eksempelvis fra arbejdet med kirkeblad eller hjemmeside.

Landsforeningens repræsentanter kan med fordel være kommunikationsmedarbejdere fra sekretariatet samt repræsentanter, som i menighedsråd har udvist særlig interesse for kommunikation og formidling. Tilsvarende gælder repræsentanterne fra Folkekirkelige Organisationers Fællesråd.

Endelig er det både ønsket, men også anbefalingen, at alle repræsentanter i udgangspunktet er enige i, at udviklingen af en fælles visuel identitet er en god idé.

*Vi ser frem til et spændende samarbejde med den kommende arbejdsgruppe.*

Med venlig hilsen

### **Karsten Nissen**

Biskop og formand for styregruppen.

Oplysninger om de udpegede repræsentanter bedes snarest muligt sendt til sekretariatet til adressen:

[visuel-identitet@folkekirken.dk](mailto:visuel-identitet@folkekirken.dk)

*(navn, e-mail, telefonnummer)*

*bilagt: pressemeddelelse*