

1. ARBEJDSGRUPPEMØDE - FOLKEKIRKENS VISUELLE IDENTITET

AFHOLDES TORSDAG D. 7. JUNI 2012, KL. 10:00 – 15:00 HOS JACOB JENSEN DESIGN, HEJLSKOVVEJ 104, 7840 HØJSLEV

MØDETS FORMÅL:

At arbejdsgruppen giver de grafiske designere et "kreativt mandat", ud fra hvilket designerne over sommeren kan udvikle 5-7 forslag til konceptuelle retninger. Mødet ledes af repræsentanter for Jacob Jensen Design.

DAGSORDEN:

10:00 – 10:30: VELKOMST ved chefdesigner Timothy Jacob Jensen, Jacob Jensen Design, og Biskop Karsten Nissen, formand for styregruppen. Præsentation af deltagerne.

10:30 – 11:00: MØDETS FORMÅL: Præsentation af projektet, den gennemførte research og mødets rolle, indhold, form og ønskede resultat.

11:00 – 12:00: MANDAT 1: Det folkelige bidrag. Præsentation af indsendte billeder m.m. på portalen kendetegn.dk og valg og begrundelse af billeder m.m. som i særlig grad skal indgå i det kreative mandat.

12:00 – 12:45: FROKOST

12:45 – 13:15: MANDAT 2: Den nordiske dimension. Præsentation af research på nordiske kirker og beslutning af kreativt mandat for grad af sammenhæng med disses visuelle identitet.

13:15 – 13:45: MANDAT 3: Den samfundsmæssige dimension. Præsentation af historisk og sociologisk research og afgivelse af kreativt mandat på ønsket vægtning af bl.a. folkelighed, lys-mørke, individualitet.

13:45 – 14:15: MANDAT 4: Symboler og kors. Præsentation af kristne symboler og kors/krucifikser samt beslutning af kreativt mandat på foretrukne symboler og korsformer.

14:15 – 14:45: MANDAT 5: Eksisterende logoer og grafik. Præsentation af udvalgte logoer og grafiske profiler m.m. fra sogne, pastorater, stifter m.m. og valg af foretrukne løsninger som del af kreativt mandat.

14:45 – 15:00: AFSLUTNING: Opsummering af dagens resultater og aftaler i relation til næste møde.