

**BESTYRELSESMØDE 44 - Referat****Folkekirken Nødhjælp, Meldahlsgade 3,3 og 4 sal, Kbh V (Lokalet ved siden af kantinen)****23. maj 2019 kl. 10-12**

Folkekirken.dk  
Johannes Ewaldsvej 42  
8230 Åbyhøj  
Redaktør  
Ellen Aagaard Petersen  
Tlf. 2037 6095  
Mail: [eap@km.dk](mailto:eap@km.dk)  
[www.folkekirken.dk](http://www.folkekirken.dk)

**Mødedeltagere:**

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB

Niels Vincent Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, NVG

Sarah Auken, mediekonsulent, Helsingør Stift, repræsentant for mediekonsulenterne, KWM (Med på Skype)

Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP

Kaj Bollmann, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KB

Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige Organisationers Fællesudvalg, BJC

Torben Stærgaard, chef for Folkekirken it (Repræsenterer Ministeriet), TS (Gik efter punkt 3)

**Referent:**

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirken It, udviklingschef, JARB

**Afbud:**

Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, JDB

Tom Ebbe, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE

Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES

**Dagsorden:**

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsorden er godkendt

2. Siden sidst (orientering)

**Næstekaffe podcast**

Er blevet rigtig godt modtaget, og blevet indbudt til et podcast live arrangement på Bremen. Og omsættes til tre live-podcasts på Folkemødet.



Der bliver udarbejdet en række koncepter til arrangementer for målgruppen, som sognene kan hente i materialebanken.

Næste sæson med seks episoder er under produktion.

### **Nordkom 2020**

Folkekirken.dk har været vært for de nordiske kirkers kommunikationsdirektører til det årlige netværksmøde, bl.a. for at forberede Nordkom 2020, som skal afholdes i DK. Tema bliver Kirkens Relevans – for den enkelte og for samfundet. Folkekirkens arbejde med offentlighedsteologi og tilsvarende arbejde i Norge inddrages.

BJC gør opmærksom på de folkekirkelige organisationer, som kan bidrage ud fra deres erfaring med offentlighedsarbejde.

### **Påskekampagne – Håb**

Kørte i 3 uger op til påske og fik på Facebook en rækkevidde på over en million og på hjemmesiden omkring 110.000 besøg til påskeartiklerne.

### **Folk & Kirke**

Det trykte magasin bliver produceret af Helsingør stift og udgivet i særlige versioner til nu seks, snart formentlig otte stifter. Magasinet har samme målgruppe som folkekirken.dk, de løst tilknyttede og bliver som hovedregel distribueret til cafeer, biografer mv. Distributionen håndteres dog forskelligt i det enkelte stift.

Magasinet distribueres digitalt fra en særlig hjemmeside <http://fkmagasin.dk/>, men fortjener bedre gennemslagskraft i den digitale verden. Derfor er redaktøren i dialog med folkekirken.dk om et evt. samarbejde. Da folkekirken.dk alligevel har planlagt udviklingen af en teknisk udvikling til at understøtte magasinformatet/ digitale fortællinger, vil det give god mening at undersøge, om man kan lave et samarbejde om indholdet og den tekniske løsning. Der er aftalt et møde hvor projektet defineres. Der er afsat midler til den påtænkte løsning i det nuværende budget. Bestyrelsen bakker op om at der arbejdes videre om projektet.

### **Materialebank**

Da den grafiske værktøjskasse lukker, er vi gået i gang med at planlægge, hvordan vi kommunikerer det ud til brugerne.

Billederne flyttes over i det "åbne rum" i Materialebanken på folkekirken.dk, og vil altså fremover ikke ligge bag login.



Det er vigtigt at vi får kommunikeret godt ud om det indhold der kommer i materialebanken, så bredt som muligt.

Bestyrelsen anbefaler, at alle sogns email-adresser tilmeldes materialebankens nyhedsbrev, så kan sognene selv vælge at melde sig fra, hvis de ikke ønsker at modtage det.

### 3. **Udvikling af folkekirkens kommunikation (Beslutning om videre proces)**

Projektbeskrivelsen og ansøgningen er sendt til Omprioriteringspuljen med opbakning fra biskopper og stifternes kommunikationsnetværk. Bestyrelsen anbefaler, at projektet forberedes, så det kan sættes i gang, så snart er der midler til det. Bestyrelsen lægger vægt på, at projektets resultat kan stilles til rådighed for andre, der arbejder med at organisere kommunikation i folkekirken.

### 4. Personale (orientering)

Sognepræst Mia Schmidt-Mikkelsen er ansat i deltid til dialogen på sociale medier.

Nanna Rønnev Johansen er ansat som barselsvikar for Marianne Luna Meola som journalist.

Mia Leth Frisch Hviid, tidl. Praktikant og studentermedhjælper er ansat midlertidigt til interne kommunikationsopgaver.

### 5. Folkekirkens deltagelse på nationale events: Kulturmøde, Naturmøde etc.

(beslutning om folkekirken.dks rolle jf. møde 42)

Der dukker løbende nye arrangementer op af national karakter eller med forbillede i store nationale events som Folkemødet. Folkekirken.dks ansvar som den enhed i folkekirken, der varetager kommunikation på nationalt niveau og understøtter kommunikation i folkekirken som helhed, skal afklares, dels ved at definere, hvad vi betragter som nationale events, dels ved at klargøre rollefordeling mellem lokale sogne, provstier og stifter.

Bestyrelsen drøftede kriterier, der kan lægges til grund for en



principiel beslutning om folkekirken.dks engagement i hhv. nationale, regionale og lokale

Til næste møde kommer EAP med et oplæg til kriterierne for deltagelse, samarbejdsmodel i forhold til stifter, provstier og sogne samt folkekirken.dks rolle i samarbejdet.

## 6. Samarbejdsaftale Folkekirken IT

EAP viste den tiltrådte aftale, der er indtægtsdækket virksomhed. Bestyrelsen tiltræder aftalen.

## 7. Budgetrapport 1 kvartal 2019 (orientering)

EAP gennemgik budgetrapporten, og det ser fornuftigt ud. Det er stadig forventningen at budgettet holder for hele året.

## 8. Evt.

HPB: Orienterede om SPN og forslag til et fremtidigt samarbejde med folkekirken.dk om en ny kampagne.