



**REF. BESTYRELSESMØDE 45 -  
STRATEGISEMINAR  
Folkekirken.dk  
Johannes Ewalds Vej 42, Åbyhøj  
2. oktober 2019 kl. 10.00 - 15.00**

Folkekirken.dk  
Johannes Ewaldsvej 42  
8230 Åbyhøj  
Redaktør  
Ellen Aagaard Petersen  
Tlf. 2037 6095  
Mail: [eap@km.dk](mailto:eap@km.dk)  
[www.folkekirken.dk](http://www.folkekirken.dk)

**Mødedeltagere:**

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB  
Niels Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening,  
NVG  
Sarah Auken, mediekonsulent, Helsingør Stift, repræsentant for  
mediekonsulenterne, STAU  
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP  
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige  
Organisationers Fællesudvalg, BJC  
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske  
Præsteforening, JDB  
Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE

**Referent:**

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

**Medarbejdere folkekirken.dk (Deltog pga. strategiarbejdet):**

Sidsel Thorsteinsson, SITK  
Astrid Højbjerg, AHO  
Andreas Lindbjerg Nielsen, ANLI  
Nanna Rønnov Johansen, NAJO  
Annette Elna Davidsen, AED

**Afbud:**

Torben Stærgaard, chef for Folkekirkens it (Repræsenterer Ministeriet),  
TS  
Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES  
Kaj Bollmann, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KB

**Dagsorden:**

**1. Godkendelse af dagsorden**

Der tilføjes et nyt punkt 9 - "Klage fra præst vedr. Facebook opslag".

"Evt." skubbes til punkt 10.

Herudover er dagsordenen godkendt.



## 2. **Status 2019** (orientering)

(Bilag: Aktivitetsplan og Siden sidst)

Der er udsendt skriftlige redegørelser på ovenstående.

EAP orienterede om den proces der er i gang i forhold til at blive endeligt udskilt af "DEP/FITs" regnskab/organisation etc.

JDB spurgte til samarbejdet med SPN, der er meget tæt, vi rådgiver vedr. kommunikationsopgaver – samt at de bor i vores univers.

Diakoniprojekt i samarbejde med FUV er projektmodnet. EAP sender projektbeskrivelsen ud med referatet.

*Orientering ved medarbejderne.*

Der produceres flere 'infografikker' – NAJO gennemgik forskellige eksempler.

SITH fortalte om Facebooks nye algoritmer, og hvordan det har betydet, at facebookstrategien er ændret. Øget fokus på Instagram, hvor en del brugere er på vej over.

AHO fortalte og viste nogle af de produktioner, der er lavet i forlængelse af sidste års strategiseminar med bestyrelsen.

Herudover blev der vist eksempler på det nye videounivers der er på vej.

ANLI fortalte om, hvordan det er gået med podcast satsningen, som er gået rigtig godt, og med rigtig god feedback. Er i gang med at producere 5 nye episoder, og de kommer ud fra uge 43 og frem. Nyhedsbrevet sendes ud ca. hver uge, og der arbejdes løbende med, hvordan man får plads i indbakken, og hvordan man får folk til åbne nyhederne.

EAP viste materialebanken, som er et nyt tiltag til at dele billeder og materialer af intern karakter i folkekirken.

Annette gennemgik overvejelserne vedr. den interne kommunikation i folkekirken.

### **I. Kommunikation af det fælles folkekirkelige**

(drøftelse)

Hvornår er det fælles folkekirkeligt?

Pride, Grøn kirke, Drop in-dåb, åndelig praksis i folkekirken.

EAP viste nogle eksempler på, hvordan folkekirken.dk arbejder med kommunikation af det fælles folkekirkelige i rettet til 'løst tilknyttede' og som fordomsnedbrydelse. Der var en debat om, hvordan folkekirken.dk kommunikerer 'med kant' i forhold til grænsen for, hvad man kan kommunikere ud som fælles folkekirkeligt.

NVG: Det er vigtigt, at der er variation i det der laves – fordi vi alle er folkekirken, så godt med forskellige afsendere.



Det er vigtigt at se på fordomme og flere stemmer i arbejdet. STAU vigtigt med fokus på målgruppen. Kunne man på Facebook arbejde mere med ambassadører for at få nogle andre vinkler i kommentar sporet. Bestyrelsen bakker op om den redaktionelle linje, der er lagt af redaktøren.

## **II. Arbejdsområder** (beslutning)

Landsdækkende events. Principper for folkekirken.dks engagement på Folkemødet o.a. større events.

EAP gennemgik det udsendte bilag, som der var tilslutning til at benytte som kriterier for, hvornår og på hvilket niveau folkekirken.dk engagerer sig i større events.

BJC foreslog at tænke kirkedage med som landsdækkende event. Evt. også ungdomsorganisationernes landslejre f.eks. spejderne/FDF.

## **III. Udvikling af folkekirkens kommunikation** (beslutning)

(Bilag: Projekt udvikling af folkekirkens kommunikation)

Bestyrelsen har igangsat projektet, som biskopperne og stiftskommunikationerne har tilsluttet sig, og der er søgt midler i Omprioriteringspuljen.

Skal projektet prioriteres, hvis der ikke tildeles midler?

I samme eller mindre skala? Hvilke dele af målsætningen skal i givet fald fastholdes?

EAP orienterede om processen.

Bestyrelsen bakker op om at projektet som beskrevet i projektbeskrivelsen prioriteres.

### 3. **Fremtidsscenario** (workshop)

Bestyrelsesstrategien 2017-20 bygger blandt andet på bestyrelsens egne 'fremtidsscenerier'. Vi genbesøger dem og tager hul på arbejdet med strategi 2020-2024 med nye fremtidsscenerier.

Workshop som AED faciliterede ud fra de indlæg der var kommet. Både med fokus på de positive og negative scenarier.

### 4. **Kommunikationsstrategi 2020** (beslutning)

*Vedtagelse af Kommunikationsstrategi 2020*

Bestyrelsen besluttede at videreføre Kommunikationsstrategi 2019. Det kommende år sættes kommunikationsstrategi 2021-24 på som fast punkt på dagsordenen til hvert møde.

### 5. **Resultataftale 2020** (beslutning)



*Godkendelse af forslag til resultatmål*

Forslag er indsendt til ministeriet. Vi afventer en tilbagemelding.

6. **Personale** (orientering)

NAJO fortsætter i MLROs barselsvikariat til 1. august.

AED begyndte i arbejdet, som er aftalt for foreløbig to år, jf.

Samarbejdsaftale med FIT.

7. **Budgetrapport** (orientering)

Økonomien ser fornuftig ud, mindreforbrug skyldes, at udgifter til store projekter (bla. teknisk og designudvikling og opdatering af folkekirken fælles fotodatabase) først falder i 4Q, så det forventes at budgettet passer set over hele året.

8. **Mødekalender 2020**

Der sendes en Doodle ud til planlægning af møder i det kommende år.

Fremover foreslås det, at vi starter kl. 11.00.

9. **Klage fra præst vedr. facebookopslag**

Formanden orienterede om en klage fra en præst vedr.

Folkekirken.dks omtale af Priden. Bestyrelsen behandlede klagen

og afviste den med henvisning til redaktørens redaktionelle frihed.

10. **Evt.**

Bestyrelsen udtrykker stor tak til personalet for det store stykke arbejde der udføres, og den høje kvalitet som tingene leveres i.

BJC foreslår at et punkt til et fremtidigt møde kunne være: Hvad sker der i kommunikationsarbejdet i stifterne.

**Strategi 2017-20:**

<http://www.folkekirken.dk/Resources/Persistent/2/b/c/b/2bcb038dd85457c2cdc56e9c04c1c1b88eeb7031/Strategi%202017-20%20Folkekirken.dk.pdf>

**Vedtægt folkekirken.dk:**

[http://www.folkekirken.dk/Resources/Persistent/e/2/6/f/e26f07c5dcc7725897148c454b76cfbab33f9246/Vedtaegt\\_for\\_folkekirken.dk.pdf](http://www.folkekirken.dk/Resources/Persistent/e/2/6/f/e26f07c5dcc7725897148c454b76cfbab33f9246/Vedtaegt_for_folkekirken.dk.pdf)