



## **BESTYRELSESMØDE 41**

### **Folkekirken IT, Rådhusstræde 2, Kbh**

### **31. maj 2018 kl. 10-12**

Folkekirken.dk  
Johannes Ewaldsvej 42  
8230 Åbyhøj  
Redaktør  
Ellen Aagaard Petersen  
Tlf. 2037 6095  
Mail: [eap@km.dk](mailto:eap@km.dk)  
[www.folkekirken.dk](http://www.folkekirken.dk)

Til stede:

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB  
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske  
Præsteforening, JDB  
Niels Vincens Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske  
Præsteforening, NVG  
Kaj Bollmann, , bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, KB  
Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE  
Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige  
Organisationers Fællesudvalg, BJC  
Kirsten Weis Mose, Kommunikationsrådgiver, Københavns Stift,  
repræsentant for mediekonsulenterne, KWM  
Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES  
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP  
Torben Stærgegaard, chef for Folkekirken it (Repræsentere Ministeriet), TS

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirken It, udviklingschef, JARB

Afbud:

Ingen.

## **Referat:**

### **1. Godkendelse af dagsorden**

Som punkt 7 tilføjes "GDPR", ellers intet at bemærke.

### **2. Siden sidst (orientering)**

EAP gennemgik udsendt orientering.



Vedr. punkt 3 "DATA og STATISTIK", arbejder KM fortsat på en overdragelse til FUV, der så overtager opgaven med kirkestatistikken. Processen er i gang og forventes at være overført før sommerferien. Processen har taget længere tid end forventet, derfor har ikke været mulighed for at arbejde med det strategiske mål for formidling af folkekirkens data og statistik i 2018 som planlagt. Der er fx ikke lavet en beregning af dåbsprocenten af KM i år.

BJC: Er meget glad for det output, der er kommet fra fk.dk i år i forhold til statistikken og den grafiske fremstilling af medlemmer og ikke-medlemmer i forhold til herkomst, på trods af de manglende tal.

Herefter blev fejl i kirkestatistikken på grund af manglende indberetninger fra sogne, særligt i forhold til konfirmander, diskuteret. TS har set på tallene, og der nogle ting der tyder på, at der er sogne, der ikke får indberettet korrekt.

HES og HTB vil vende problematikken blandt biskopperne for at finde frem en bedre procedure, fx i samarbejde med provsterne. KWM: Kan der være usikkerhed med andre tal, det er vores fornemmelse? Det bør også tages med i overvejelserne.

### 3. Personale (orientering)

Pt. Består bemanningen af:

**Ellen Aagaard Petersen**

Ansvarshavende redaktør

**Sidsel Thorsteinsson**

Journalist, Social Media Manager

**Andreas Lindbjerg Nielsen**

Journalist

**Marianne Luna Røndal**

Journalist

**Mia Leth Frisch Hviid**

Praktikant 1.2.- 31.6; herefter studentermedhjælp

**David Kiel**

Video og foto (barselsvikar 15.1. – 1.6)

**Astrid Højbjerg**

Journalist, videotilrettelægger (vendt tilbage fra barsel 15.5.)

## 4. Kommunikationsstrategi og –plan (beslutning)

Der er blevet tilføjet formuleringer, som blev aftalt på sidste bestyrelsesmøde.

Dokumentet blev vedtaget af bestyrelsen, og EAP sender en endelig udgave ud sammen med referatet.

I kommunikationsplan for 2018 er det særligt værd at nævne påskekampagnen om 'nærvær i døden' marts/april, Sjælesorg på Nettets kampagne målrettet 45-60-årige mænd omkring Fars dag og 'kirkekaffe' om præstationsfrie fællesskaber i kirken, september/oktober.

Der arbejdes med nye målgrupper blandt løst tilknyttede og med elever/studerende/undervisere som en særlig målgruppe uafhængigt af tilknytning til kirken. Her ønsker vi at indgå i et samarbejde med folkekirkens skoletjenester.

## 5. Folkemøde, Kulturmøde, Naturmøde (orientering)

Program for folkekirkens telt på Folkemødet er offentliggjort og kan ses her:

<https://www.folkekirken.dk/aktuelt/folkemoedet>



Desuden arrangerer folkekirken.dk en forfattersamtale på kulturmødet og deltager i øvrigt sammen med de lokale kirker. Vi har også deltaget i naturmødet og bliver inviteret af de lokale kirker i forbindelse med deres evaluering.

HTB: Vi skal overveje, folkekirken.dks resurser i fremtiden, for der vil løbende komme flere landsdækkende arrangementer af denne art.

HES: I forhold til himmelske dage i Herning, vil vi lægge op til et tæt samarbejde mellem stifternes kommunikationsfolk og folkekirken.dk. og oprette et 'war-room' til pressearbejde.

KB: Det er vigtigt med forankring i det lokale, så det er her det gror. Så folkekirken.dk bakker op med alt den erfaring der ligger her bl.a. fra folkemødet.

EAP: Det er netop den tilgang vi har til det. Det kan være en stor opgave for den lokale kirke at repræsentere folkekirken på landsdækkende events, hvor andre organisationer stiller med deres 'landshold', men folkekirken er altid lokal. Vi skal ikke løbe lokale kirker over ende, men understøtte og sørge for at erfaringer fra fx Folkemødet kommer dem til gode

## 6. Budgetrapport og Regnskab 2017 (orientering)

EAP gennemgik de udsendte dokumenter. Overskuddet i 2017 skyldes efterårskampagnen, som er udskudt til 2018 og en uforudset sygerefusion. Der var ingen kommentar.

## 7. GDPR

EAP – redegjorde for initiativer i forbindelse med EU's persondataforordning. Folkekirkens IT har vejledt os og anbefalinger fra Danske Medier er fulgt. Der er udarbejdet en oversigt over hvad har vi af data, og hvor den ligger. Vi



har lavet en side med privatlivspolitik, cookies mv. på folkekirken.dk. Der er udarbejdet et dokument med medarbejder informationer, og der er ryddet op i div. dokumenter og arkiver.

Herudover indkøbes der et skab hvor personhenførbare papir arkiveres.

TE: Der burde være sat flere resurser af i Folkekirkens It af til at hjælpe med at løse denne opgave, også i forhold til sognene.

JDB: Mener ikke at lovgivningen har været ordentligt klar, og derfor har det næsten være umuligt at rådgive bedre på forhånd.

TS: Vi skal have fulgt op på ,om vi har de korrekte databehandleraftaler, på nyhedsbrev og analyseværktøjer.

EAP er dataansvarlig for folkekirken.dk

## 8. Evt.

EAP og HES: KD lancerer efter sommerferien et nyt betalingsmedie, et branchemedie, som henvender sig til ansatte og beslutningstagere i folkekirken. Initiativet blev drøftet.

Bilag til mødet:

Punkt 2: Vedhæftet oversigt samt brief påskekampagne

Punkt 4: Vedhæftet Kommunikationsstrategi (oplæg behandlet på møde 40, nu tilrettet med bestyrelsens tilføjelser)

Punkt 6: Vedhæftet budgetopfølgning 2017 og kvartalsrapport