

2. ARBEJDSGRUPPEMØDE - FOLKEKIRKENS VISUELLE IDENTITET

AFHOLDES TIRSDAG D. 14. AUGUST 2012, KL. 10:00 – 15:00 I EIGTVEDS PAKHUS, ASIATISK PLADS 18, 1402 KØBENHAVN K.

MØDETS FORMÅL:

1. Ud fra de 5-7 forslag, som designerne har udviklet sommeren over, skal arbejdsgruppemødet udvælge de 3 konceptuelle retninger, som Jacob Jensen Design skal arbejde videre med.
2. Foreløbig prioritering og formulering af kommunikationsmål for den visuelle identitets forskellige målgrupper (modtagere, beslutningstagere og udførere).
3. Indledende identificering og prioritering af de kommunikationsmidler, der skal indgå i den endelige grafiske værktøjskasse.

Mødet ledes af repræsentanter for Jacob Jensen Design.

DAGSORDEN:

10:00 – 10:15: VELKOMST ved chefdesigner Timothy Jacob Jensen, Jacob Jensen Design, og Biskop Karsten Nissen, formand for styregruppen. Præsentation af deltagerne.

10:15 – 10:30: MØDETS FORMÅL: Opsamling fra 1. Arbejdsgruppemøde samt 2. Arbejdsgruppemødets rolle, indhold, form og ønskede resultat.

10:30 – 11:15: PRÆSENTATION af udkast til konceptuelle retninger, som er udarbejdet på baggrund af det kreative mandat afgivet på 1. Arbejdsgruppemøde.

11:15 – 12:15: GRUPPEDRØFTELSE af de præsenterede forslag samt fælles opsamling af drøftelser.

12:15 – 13:00: FROKOST

13:00 – 13:30: VALG AF 3 KONCEPTUELLE FORSLAG, der skal danne baggrund for Jacob Jensen Designs videreudvikling af folkekirkens visuelle identitet. Valget foregår ved afstemning.

13:30 – 14:15: MÅLGRUPPER OG KOMMUNIKATIONSMÅL: Oplæg om den visuelle identitets modtagere, beslutningstagere og praktiske udførere; hvordan prioriterer og målsætter vi os i forhold til dem?

Gruppearbejde med foreløbig opstilling af evaluerbare kommunikationsmål på hhv. viden, holdning og handling.

14:15 – 14:45: PRIORITERING AF FORSKELLIGE KOMMUNIKATIONSMIDLER: Indledende drøftelse af indhold til værktøjskassen.

14:45 – 15:00: AFSLUTNING: Opsummering af dagens resultater og aftaler i relation til næste møde.