

Til Styregruppen for en fælles visuel identitet for folkekirken

Fælles visuel identitet for folkekirken - projektafslutning

Projektets *en fælles visuelle identitet for Folkekirken* har arbejdet med en bevilling på 1,2 millioner kroner bevilget fra omprioriteringspuljen for 2012.

I forbindelse med nedsættelse af en styregruppe¹ og sekretariat², blev det besluttet at projektet skulle opdeles i

1. Udviklingen af en visuel identitet
2. Valg eller udvikling af en værktøjskasse til menighedsrådenes brug
3. Implementering af den visuelle identitet i folkekirkens institutioner.

Udvikling af et visuelt design (1)

Efter udbud blev der indgået aftale med Jacob Jensen Design om udvikling af den visuelle identitet.

I kontrakten aftales et forløb i 3 faser, hvor en bredt sammensat arbejdsgruppe skulle pege på symboler og retninger for en identitet (I), kvalificere JJD's forståelse af og forslag til udmøntning af identiteten (II) og endelig vælge den identitet – ud af 3 – som skulle færdigudvikles (III).

Udviklingen er forløbet som aftalt, til tiden og til den aftalte pris.

Udvikling af en værktøjskasse (2)

Styregruppen bemyndigede i forbindelse med afslutning af udviklingsforløbet redaktøren for folkekirken.dk og Rebecca Ruud til at etablere en arbejdsgruppe, som skulle arbejde videre med valg af værktøjskasse og implementering.

Arbejdsgruppen har set på eksisterende løsninger ("værktøjsskasser"), som ville være velegnet til brug i menighedsrådene og herudover på hvilke materialer, en sådan værktøjskasse skal indeholde.

Arbejdsgruppen valgte et norsk udviklet web-system benævnt "papirfly", som er nemt at anvende og hvor menighedsråd og andre folkekirkelige institutioner kan få hjælp til udarbejdelse af forskellige typer af grafiske materialer foruden et billedarkiv.

Desuden har arbejdsgruppen sammen med stifternes mediekonsulenter opstillet en liste over materialer, som bør være med i den grafiske værktøjskasse.

Materialerne omfatter bl. a.:

- grafisk design af lokale logo variationer herunder brugen af forskellige farver og muligheder for at integrere disse med tekst

Folkekirkens IT

Dato: 2. juni 2013

Dokument nr. 20658/13

Sagsbehandler:

Torben Stærgaard

¹ Biskop Karsten Nissen, formand for Landsforeningen af Menighedsråd Inge Lise Pedersen, provst Elof Westergaard, sognepræst og mediekonsulent Rebecca Ruud.

² Redaktør for Folkekirken.dk Ellen Aagaard Pedersen og chef for Folkekirkens It Torben Stærgaard.

- udarbejdelse af de 9 kristne symboler, så de kan anvendes enkeltvis og i forskellige farver
- udarbejdelse af en "web-venlig" udgave af folkekirkens logo
- brevpapir hvor folkekirkens logo placeres sammen med lokale udtryk herunder word-skabeloner, som direkte kan anvendes
- kuverter hvor folkekirkens logo anvendes sammen med lokale udtryk
- visitkort
- implementering af folkekirkens logo i eksisterende hjemmesider
- design af top-bjælke, som kan bruges på en hjemmeside
- skabeloner til banner annoncer
- telegrammer til dåb, konfirmation, bryllup og begravelse samt fadderbreve med folkekirkens logo alene og sammen med lokale udtryk
- plakater med megen tekst
- plakater, overvejende med grafik
- foldere (A5, A4 og 3-fløjet)
- sangark
- liturgiark
- endelig en designmanual til web-programmører, som fortæller om anvendelsen og placering af folkekirkens logo hhv. lokalt logo, brugen af skrifttyper, farver samt highlights, hyperlink og mouse-over, tapeter og billeder m.v.

På baggrund af det af Jacob Jensen Design udviklede design og den af arbejdsgruppen udarbejdede materialeliste har Jacob Jensen Design efter indhentet tilbud og aftale udviklet en designmanual samt de dertil hørende skabeloner.

Skabelonerne er efterfølgende implementeret i værktøjskassen. Adgangskoder til værktøjskassen, som alle menighedsråd, provstier og stifter får adgang til udsendes i første halvdel af juni.

Værktøjskassen, som er klar til brug, blev præsenteret på Landsforeningen af Menighedsråds årsmøde den 31. maj og 1. juni.

Implementering af den visuelle identitet (3)

I et samarbejde mellem folkekirken.dk og Folkekirkens It demonstreres og supporteres værktøjskassen ved en række informationsmøder i resten af 2013.

Afslutning af projektet

Med den aktuelle status vil jeg betragte projektet som afsluttet og resultatet som sat i drift.

Projektet har samlet set inkl. mødeudgifter og udgifter i forbindelse med offentliggørelsen kostet 1.271,548 kr.

Merforbruget – 71.548 kr. – dækkes ligesom driften af værktøjskassen af Folkekirkens It (jfr. beslutning i It-Styregruppen af 23. januar 2013).

Bilag: Regnskab


Regnskab for projektet "en fælles visuel identitet for Folkekirken"

Dokument nr. 20658/13

Side 3

Indtægter

 Bevilling i henhold til bevillingsbrev Dnr. 97327-11 af 17/11/2011 (Kr.) **1.200.000**
Udgifter

	Beløb i henhold til kontrakt	Aftalte merarbejder	Møde- udgifter	Beløb	Moms	Faktura i alt
Udvikling af identitet						
- afslutning af delfase 1	100.000			100.000	25.000	125.000
- afslutning af delfase 3	150.000			150.000	37.500	187.500
- aflevering af udviklet identitet	235.750			235.750	58.938	294.688
Fokusgruppe		88.256		88.256	22.064	110.320
Udvikling i alt	485.750	88.256		574.006	143.502	717.508
Arbejdsgruppens mødeudgifter						
Møde 1, JJD (32 deltagere)			5.600	5.600	1.400	7.000
Møde 2, Eigtved (35 deltagere)			7.300	7.300		7.300
Møde 3, JJD (35 deltagere)			5.820	5.820	1.455	7.275
Transport, M1			2.343	2.343		2.343
Transport, M1			2.500	2.500	625	3.125
Transport, M2			2.761	2.761		2.761
Transport, M3			1.924	1.924		1.924
Transport, M3			7.537	7.537		7.537
Mødeudgifter, ialt			35.785	35.785	3.480	39.265
Offentliggørelse m.m.						
Projektledelse og planlægning		57.000		57.000	14.250	71.250
Mini designmanual		52.250		52.250	13.063	65.313
Tryk		2.570		2.570	643	3.213
Offentliggørelse i alt		111.820		111.820	27.955	139.775
Designmanual og skabeloner						
- opgaver februar	100.000			100.000	25.000	125.000
- opgaver marts	100.000			100.000	25.000	125.000
- opgaver april	100.000			100.000	25.000	125.000
Designmanual og skabeloner i alt (Kr.)						375.000
Udgifter vedr. projektet i alt (Kr.)						1.271.548
Resultat (Kr.)						-71.548

Driftsudgifter vedrørende værktøjskassen, som afholdes af Folkekirkens It

	2013	2014	2015	2016
Merforbrug v/udvikling	71.548			
Opstart af portal	68.750	68.750	68.750	68.750
Licenser til ca. 1950 inst. (MR, Provstier & Stifter)	175.000	175.000	175.000	175.000
Driftsudgifter i alt (Kr.)	317.311	245.764	245.765	245.766