

## KREATIVT MANDAT - FOLKEKIRKENS VISUELLE IDENTITET

JACOB JENSEN DESIGN, D. 19.06.2012

### BAGGRUND:

Torsdag d. 7. Juni 2012 var arbejdsgruppen bag udviklingen af "Folkekirken fælles visuelle identitet" samlet til en workshop hos Jacob Jensen Design i House of Jacob Jensen. Formålet var at give de grafiske designere et "kreativt mandat", ud fra hvilket designerne over sommeren kan udvikle 5-7 forslag til konceptuelle retninger.

De 6 mandater blev drøftet og besluttet i 5 grupper med udgangspunkt i en udvalgt materialesamling af Jacob Jensen Designs forudgående research.

### DE 6 MANDATER

#### MANDAT 1: DET FOLKELIGE BIDRAG

Internetportalen "kendetegn.folkekirken.dk" blev oprettet for at give enhver mulighed for at indsende billeder, fotos, symboler, farver m.m., som "er gode eksempler på det visuelle udtryk, som kendetegner folkekirken". Hensigten var at Jacob Jensen Design – tidligt i den kreative proces – kunne få en bred vifte af bud på hvad der visuelt kendetegner folkekirken. Portalen åbnede den 24. april 2012. De nærværende 185 bidrag er indkommet i den nævnte periode.

De 5 grupper fik stillet følgende opgave:

- Vælg i fællesskab fem billeder, som i særlig grad bør indgå i det kreative mandat.

#### KONKLUSION PÅ MANDAT 1:

Overordnet var der en bred variation på valget af billeder, men sat sammen med gruppernes begrundelser og efterfølgende drøftelser, uddrages følgende fællestræk:

- Dåben, under forskellige former; Dåbsritualet, døbefonden, vandet og Dagmarkorset.
- Fællesskabet, relationer mellem mennesker med omsorg og nærvær.
- Den individuelle tilgang til kristendommen i en moderne tid.
- Kirken som bygning. Specielt fremhævet blev den ikoniserede tegning, der trods den naive streg og enkelhed signalerer at der er plads til skævhed, det personlige, umiddelbare og kreative i folkekirken.
- Lyset, der viser at der er plads til mørke i kirken, men også som et symbol på vejen, det at mødes og gøre en aktiv handling i forhold til sin tro.

Den fælles visuelle identitet skal afspejle kirken set udefra frem for set indefra. Des videre skal et kendetegn være genkendeligt for den brede del af folkekirken medlemmer, dog uden at være forudsigteligt. Det skal afspejle folkets følelse af folkekirken; enten med udgangspunkt i kirkebygningen eller ved at visualisere et fællesskab, der er åbent for individuel tilgang.

# JACOB JENSEN DESIGN

## MANDAT 2: DEN NORDISKE DIMENSION

De 5 grupper besvarede spørgsmålet:

- Hvor vigtigt er det at den visuelle identitet for folkekirken afspejler forbindelsen til de øvrige nordiske kirker?

### KONKLUSION PÅ MANDAT 2 :

Den visuelle identitet skal ikke følge de øvrige nordiske kirkers våbenskjolds-linje. Begrundelserne var bl.a. at våbenskjold signalerer statsmagt, forvaltning og er symbol på en svunden tid.

Det fælles udtryk skal dog stadig have et nordisk udtryk og tone.

## MANDAT 3: DEN SAMFUNDSMÆSSIGE DIMENSION

De 5 grupper besvarede spørgsmålene:

- Hvor bør en visuel identitet placere sig mellem et moderne individualiseret udtryk og et klassisk og mere institutionelt udtryk?
- Hvor vigtigt er det at en visuel identitet for folkekirken afspejler "det lyse" i kristendommen og nedtoner "det mørke" ?
- Hvor vigtigt er det at en visuel identitet afspejler kirken som rum og bygning?

### KONKLUSION PÅ MANDAT 3:

INDIVIDUALITET: Den grafiske identitet kan både vægte fællesskab (Institutionen folkekirken) og det enkelte menneske. Det skal tale til den enkelte i et moderne udtryk og mere signalere tradition end institution.

LYS: Lys er ikke lys uden mørke. Jacob Jensen Design skal arbejde med lys og mørke i balance. Mørke kan også visualiseres som tyngde og en grad af alvor.

KIRKEBYGNINGEN: Den almene hellige kirke som bygning er genkendelig og derfor vurderet anvendelig i en fælles visuel identitet. Kendetegnet kan tage udgangspunkt i kirken som bygning med det forbehold, at andre kirkelige institutioner ofte bruger en lokal kirkebygning i deres identitet.

## MANDAT 4: SYMBOLER OG KORS

De 5 grupper fik stillet følgende opgaver:

- Vælg tre symboler, der for jer er de væsentligste i en visuel identitet for folkekirken.
- Vælg de tre billeder af kors/krucifikser, som bør indgå i det kreative mandat for udformningen af den visuelle identitet.
- Vælg de tre korsformer, som bør indgå i det kreative mandat for udformningen af den visuelle identitet.

# JACOB JENSEN DESIGN

## KONKLUSION PÅ MANDAT 4:

**SYMBOLER:** Det kreative mandat er givet til brug af korset og kirkebygningen som symbol. Som sekundært mandat kan Jacob Jensen Design søge inspiration i symbolet for duen, englen, Lutherrosen samt tro, håb og kærlighed.

**KORS:** Det kreative mandat er givet til brug af det enkle, stringente kors, der er friholdt fra fortolkning af tid, kirkelige retninger og tendenser. Jacob Jensen Design kan derudover søge inspiration i Åbykrucifikset, Dagmarkorset samt Bækmarkskorset.

**KORSFORMER:** Det kreative mandat er givet til brug af den rene, enkle korsform.

## MANDAT 5: EKSISTERENDE LOGOER OG GRAFIK

De 5 grupper fik stillet følgende opgaver:

- Vælg tre eksisterende logoer, som peger i den ønskede retning for et logo for folkekirken.
- Vælg de tre hjemmesider, som i komposition, farveholdning m.m. bedst ligner en fremtidig visuel identitet for folkekirken.

## KONKLUSION PÅ MANDAT 5:

**LOGOER:** Den ønskede retning for logodesign er forankret i det enkle, klare, smukke, moderne.

**HJEMMESIDER:** De valgte hjemmesider vægter modernitet og tradition, det enkle, det nordiske, det samtidige og det oplysende grafiske.

## MANDAT 6: VALØR

De 5 grupper fik stillet følgende opgave:

- Vælg tre billeder, der for jer rummer en valør (farvetone, stemning) som bør indgå i folkekirkens visuelle identitet

## KONKLUSION PÅ MANDAT 6:

De kølige nordiske farver sættes overfor det varme gyldne. Stemningen skal favne det rene, moderne og enkle i samspil med det historiske og markante.

## KONKLUSION PÅ KREATIVT MANDAT

Det samlede kreative mandat peger grundlæggende Jacob Jensen Design i retning af en grafisk identitet, der afspejler kirken set udefra og ind. Der skal arbejdes mod et fælles visuelt udtryk, som er åbent, enkelt og med en skandinavisk tone.