



Referat STRATEGISEMINAR 19. 9. 2023

FOLKEKIRKEN.DK JOHANNES EWALDS VEJ 42, ÅBYHØJ

Folkekirken.dk

Johannes Ewaldsvej 42

8230 Åbyhøj

Redaktør

Ellen Aagaard

Tlf. 2037 6095

Mail: eap@km.dk

www.folkekirken.dk

Mødedeltagere:

Thomas Reinholdt Rasmussen, biskop over Aalborg Stift, TRR (Formand)

Ellen Aagaard, Folkekirken.dk, redaktør, EAP

Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige
Organisationers Fællesudvalg, BJC

Iben Tolstrup, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, IT

Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TEJ

Simon Nørgaard Skaugen, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, SNS

Katrine Bjørn Andersen, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, KBA

Henrik Wigh-Poulsen, biskop over Århus Stift, HWPO

Lene Kjældgaard, mediekonsulent, Haderslev Stift, repræsentant for
mediekonsulenterne, LEK

Medarbejdere:

Astrid Højbjerg, AHO

Charlotte Kongsgaard Nielsen, CKNI

Andreas Lindbjerg Nielsen, ANLI

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

Afbud:

Ingen



PROGRAM:

10.30 Strategi 2022-25
Sådan har vi arbejdet med de strategiske mål.
Oplæg ved medarbejderne

Ellen Aagaard: Hjemmesiden

EAP fortalte lidt om Folkekirken.dk vedtægt og gennemgik de overordnede kommunikationsmål i bestyrelsens strategi for 2023-25.

Derefter en gennemgang af hvor godt siden ligger i søgninger og besøgstal.

ANLI viste de to nyhedsbreve som folkekirken.dk sender ud. Det generelle nyhedsbrev og materialebanks nyhedsbrevet. Der blev fortalt om overvejelserne vedr. målgrupper og hvordan der hele tiden arbejdes på at optimere indholdet til nyhedsbrevsmediet.

Andreas Lindbjerg Nielsen: Podcast 'Tonen i livet'

ANLI fortalte bl.a. at der er over en 1/2 million downloads på vores podcasts, især podcasten 'Næstekaffe' er meget populær.

Podcast er et meget intimt fordybelses-medie, der egner sig godt til den type indhold, vi arbejder med.

Der kommer desuden snart en ny podcast der hedder "Tonen i livet" – en moderne salmepodcast. Der produceres 6 afsnit.

Astrid Højbjerg: Kampagnen Sammen om Sorgen



AHO fortalte om den netop afholdte kampagne "Sammen om Sorgen" som er udarbejdet i samarbejde med stifternes kampagne-team.

Dele af indholdet blev præsenteret, som bl.a. bestod af personlige fortællinger, viden fra præster og andre fagfolk.

I processen var der meget fokus på at finde nogle stærke personlige historier, hvilket også er lykket.

Der er desuden blevet udviklet en landing page for at hjælpe folk til at finde yderligere materiale heriblandt en funktion til at søge lokale sorggrupper.

Kampagnen er gået rigtig godt, som eksempel har 1,3 mio. brugere set opslag på sociale medier fra kampagnen i den måned, hvor den løb.

Charlotte Kongsgaard Nielsen: Presse

CKNI fortalte om pressearbejdet hos folkekirken.dk. Der arbejdes både med reaktivt og proaktivt, også i samarbejde med stifterne, f.eks. i Team presse.

I den sidste periode er der arbejdet meget med opgaver i forbindelse med kampagnen "Sammen om Sorgen"

Herudover blev der gennemgået- andre eksempler på andre presseindsatser fra det sidste år.

Charlotte Kongsgaard Nielsen: SoMe

CKNI gennemgik statistikker på de forskellige platforme, og fortalte om hvad der vil være fokus på i den kommende tid, og hvilke trends der er i forhold til valg af platforme, formater og hvilke typer indhold der arbejdes med.

Der blev vist en række udvalgte kampagner.



Der er lavet en række ændringer til SoMe strategien, for at nå nye målgrupper.

Alle: Zusa, en ungdomsserie

EAP orienterede om samarbejdet med instruktør Jacob Risvig vedr. ungdomsserie Zusa.

Der blev fortalt om ideen med samarbejdet, at nå målgruppen unge 14-24-årige og hvordan udviklingen med programmerne foregår.

Lige nu er der en meget tæt dialog med produktionsholdet i forhold til storyline og senere manuskript.

Der arbejdes også med forskellige parter i folkekirken i forhold til, hvordan seriens afsnit og materialet evt. kan bruges i undervisning i folkekirken, f.eks. til konfirmander, skoletjenester mv..

Det her er en stor mulighed for at vise at folkekirken også er relevant for denne målgruppe, som vi ellers har svært ved at komme i kontakt med.

Der var i bestyrelsen opbakning til arbejdet, og både kvalitative som kvantitative mål med projektet, som har status af et eksperiment med det nye indsatsområde med at nå nye eksterne målgrupper.

Ellen Aagaard: Folkemødet

EAP orienterede om årets folkemøde, der igen gik rigtigt godt.

I år havde vi, vi ud over eget telt, lejet de store scener 3 gange og det virkede meget godt i forhold til at alle kunne være der, men gav også en mindre fleksibilitet i forhold til planlægning og fleksibilitet.

12.00 Frokost



- 12.30 Workshop: Folkekirken eksterne kommunikation til nye målgrupper.
Hvilke målgrupper når lokale sogne og stifter ikke?
Hvad har de brug for fra folkekirken?
Kan folkekirken.dk nå dem med kommunikation, som de oplever værdifuld og relevant?

Input fra bestyrelsen vil blive taget med i det videre arbejde med målgrupper.

- 14.00 Teams-samarbejdet – Orientering og drøftelse

Der var en generel orientering om det fælles samarbejde i de tre teams, hvor der arbejdes sammen med stifterne.

Der inviteres til en fælles dag til marts hvor ordningen evalueres.

- 14.30 Sammentænkning af folkekirken.dk og stifternes hjemmesider? Orientering og drøftelse (Thomas og Ellen)

EAP og TRR orienterede om sammentænkningen og processen herom. Kan/skal arbejdet med stifternes hjemmesider og folkekirken.dks på en anden måde end de gør i dag.

Pt. arbejdes der på et oplæg til et undersøgelsesdesign, som skal fremlægges til godkendelse for biskopperne på bispemødet.

Bestyrelsens fremtidige arbejde.

Der blev evalueret på strategidagen, og der var enighed om at det havde været en god og spændende dag. Det skal overvejes om dagen ikke kan gøres f.eks. en time kortere.



Evt.

It-Følgegruppen har rettet henvendelse til Folkekirken.dks bestyrelse, for at spørge til om systemejerskabet til Kirkekalender APPen kunne ligge hos Folkekirken.dk, pga. APPens eksternt rettede fokus. APPen har ikke tidligere haft en rigtig systemejer ud over FIT.

JARB og TRR orienterede om sagen.

Bestyrelsen er enig i, at det er fornuftigt at placere systemejerskabet hos folkekirken.dk netop fordi, at APPen også henvender sig til de eksterne målgrupper. Kirkekalenderapp'en sættes på dagsordenen som beslutningspunkt til næste møde og bestyrelsen giver EAP og JARB grønt lys til at gå videre med at forberede den praktiske del af en overdragelse.