



BESTYRELSESMØDE 67 - REFERAT

27. marts 2025 kl. 10.30-12.00
Teams

Mødedeltagere:

Thomas Reinholdt Rasmussen, biskop over Aalborg Stift, TRR (Formand)
Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TEJ (Næstformand)
Ellen Aagaard, Folkekirken.dk, redaktør, EAP
Ingeborg Marie Ellern Nielsen, mediekonsulent, Aalborg Stift, observatør for Stifternes kommunikation (Deltager ikke i personale punkter), IMAN
Katrine Bjørn Andersen, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, KBA
Bjarne Hougaard, bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, BH
Iben Tolstrup, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, IT

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It (BLKM), udviklingschef, JARB

Afbud:

Henrik Wigh-Poulsen, biskop over Århus Stift, HWPO
Der er pt. Ikke udpeget et medlem af bestyrelsen fra Folkekirkelige Organisationers Fællesudvalg

Dagsorden:

- 1. Godkendelse af dagsorden**
Dagsorden godkendt.
- 2. Årsrapport og resultatmål 2024 (Bilag)**
EAP gennemgik årsrapporten. I kapitel 1 "Påtegning" er der en fejl i teksten, hvor der i stedet for "Folkekirken.dk" står "Folkekirkens Arbejdsmiljørådgivning". EAP gør FØB opmærksom på fejlen.
- 3. Resultataftale 2025 (Bilag)**



EAP gennemgik resultataftalen bl.a. med fokus og succes i arbejdet med udbredelse af folkekirken.dks indhold rettet mere mod mænd og yngre målgrupper. Arbejdet med den yderligere aktivering på LinkedIn, samt udvikling af det nye Design som også er i gang med at blive udrullet til alle hjemmesider, der ligger hos folkekirken.dk.

EAP gennemgik også de økonomiske nøgletal, hvor der er et mindre overskud.

EAP fortalte om den nye måde AI fremover vil påvirke søge resultaterne på f.eks. google. Her vil brugerne få vist svaret direkte på Google, og ikke altid blive sendt videre til den pågældende hjemmeside, men altså blot få vist indhold fra f.eks. folkekirken.dk direkte på google. Det får stor indflydelse på et fremtidigt besøgs mønster, og har også indflydelse på den kommende kvartalsrapport, og de opsatte resultatmål.

4. **Status mål for hjemmeside, presse og Sociale Medier** EAP gennemgik flere af de produktioner, der er lavet siden sidste møde. Her er arbejdet bl.a. med fokus på det diakonale arbejde, strategien for LinkedIn m.m.
5. **Arbejdsgruppen folkekirkens digitale kommunikationsstrategi** (Orientering)
EAP orienterede og arbejdede i Arbejdsgruppen hvor EAP, TRR, TEJ deltager. I den kommende uge færdiggøres rapporten med anbefalinger til fase 2, som bispemødet skal behandle.
6. **Personale** (Orientering)
EAP gav en kort status.
7. **Evt.**
Der var en henvendelse fra en podcast produktion, der gerne ville deltage i folkemødet for folkekirken. BH og EAP tager en snak om en svar.



Orientering om foreløbige planer for ekstern kommunikation af dåbskommissionens midtvejsrapport med oplæg til bred offentlig høring. Da vi ikke kender rapportens forslag endnu, forbereder vi pt en underside med fakta, hvor forslagene kan skal præsenteres overskueligt for offentligheden, når de kommer.

Strategi 2023-25:

https://www.folkekirken.dk/_Resources/Persistent/7/7/b/2/77b2b9218bc1d1fc84ded81b21ed1396d76471fe/STRATEGI%202023-25%2C%20Vedtaget%208.12.2022%20%281%29.pdf

Vedtægt folkekirken.dk:

http://www.folkekirken.dk/_Resources/Persistent/e/2/6/f/e26f07c5dcc7725897148c454b76cfbab33f9246/Vedtaegt_for_folkekirken.dk.pdf

Mødeplan: