



BESTYRELSESMØDE 68 - REFERAT

22. april 2025 kl. 9.00-10.30

Teams

Mødedeltagere:

Thomas Reinholdt Rasmussen, biskop over Aalborg Stift, TRR (Formand)
Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TEJ (Næstformand)
Ellen Aagaard, Folkekirken.dk, redaktør, EAP
Ingeborg Marie Ellern Nielsen, mediekonsulent, Aalborg Stift, observatør for Stifternes kommunikation (Deltager ikke i personale punkter), IMAN
Katrine Bjørn Andersen, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, KBA
Bjarne Hougaard, bestyrelsen for Den Danske Præsteforening, BH
Iben Tolstrup, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, IT

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It (BLKM), udviklingschef, JARB

Afbud:

Henrik Wigh-Poulsen, biskop over Århus Stift, HWPO
Der er pt. Ikke udpeget et medlem af bestyrelsen fra Folkekirkelige Organisationers Fællesudvalg

Dagsorden:

1. Godkendelse af dagsorden

Der tilføjes et punkt 4B, vedr. "Ansøgning om støtte til udarbejdelse af en digital kommunikationsstrategi" som beslutningspunkt.

2. Siden sidst (Orientering)

Mundtlig orientering fra EAP om arbejdet med indhold i forbindelse med påsken på sociale medier. Herudover har der været en større presseindsats for at få flere præster ud i



medierne hen over påsken. Medierne har vist stor interesse for at give præster ordet.

Pt. arbejder redaktionen med formidlingen af tallene i Folket og folkekirken om konfirmation fra FUV, samt historier om 'åndelig oprustning' op til pinse og om bøn til storbededag.

3. Budgetopfølgning og resultatmål 1Q 2025 (Bilag)

EAP gennemgik den udsendte budgetopfølgning. Resultatet rammer ret præcist det budgetterede. Der vil resten af året være fokus på forbruget, især pga. de øgede udgifter som kommer i forbindelse med den generelle prisudvikling samt de lønforbedringer der er kommet i forbindelse med de sidste overenskomstforhandlinger.

De årlige resultatmål forventes opfyldt med undtagelse af et enkelt, KPI for hjemmesiden, som hidtil har været sessioner. Det giver ikke længere mening, efter Googles brug af AI-genererede søgeresultater. Der tages en dialog med BLKM om at få dette mål ændret.

4. Arbejdsgruppen folkekirkens digitale kommunikationsstrategi (Orientering)

TRR gav en status på projektet, som har været behandlet på bispemøde, og hvordan processen herfra tænkes.

4B. Ansøgning om støtte til udarbejdelse af en digital kommunikationsstrategi

Ansøgningen på 20.000 t.kr. imødekommes af bestyrelsen.

5. Personale (Orientering)

Intet nyt

6. Evt.



Datoer for fremtidige møder:
11.9. kl. 10-15 Strategiseminar, Aarhus
10.11. kl. 10.30-12 Teams