

Baggrund og erfaringer fra pilotarrangement i Sankt Lukas Kirke

Pilotarrangementet i Sankt Lukas Kirke i Århus havde til formål at udvikle og afprøve, hvordan man kan bruge podcasten Næstekaffe til i sin lokale kirke at lave noget, der henvender sig til målgruppen af unge voksne.

I Sankt Lukas Kirke i Århus ville de gerne:

- lave et arrangement, hvor det ikke handler om kendiseffekt, men mere om et dybere fællesskab, hvor deltagerne selv arbejder med tingene.
- lave et arrangement, hvor man bruger kirkerummet.
- lave et lytte-arrangement, inspireret af radiobiografer. Men de ville have et element af fællesskab ind i det, hvor man får anledning til at tale med nogen, og måske ligefrem skabe bekendtskaber, modsat hvis man f.eks. går i biografen og sidder i et rum fyldt med fremmed menneske et par timer uden nogensinde at tale sammen, hilse på eller forholde sig til hinanden.

Pilotarrangementet blev derfor til et arrangement med podcastlytning og efterfølgende eksistentielle samtaler i kirkerummet.

Målgruppen

Det var vigtigt for sognet at sætte sig ind i, hvordan målgruppen tænker, og hvordan deres hverdag ser ud, så de kunne tage højde for det i planlægningen af arrangementet. F.eks. er det en målgruppe, der har travlt, så det var afgørende at tænke arrangementer, der kunne passes ind i forhold til en fyldt hverdag. Derfor valgte sognet at afprøve arrangementet i to former – tidlig morgen, så man kunne deltage på vej på arbejde, og sen aften, når børnene er puttet i seng. Der var flest deltagere til aftenarrangementet, men begge arrangementer fungerede godt. Senere prøvede sognet også arrangementet af som et tilbud til babysalmesangs-deltagere, hvor der var podcast-vandring med barnevogn og efterfølgende samtale med frokost. De få, der deltog, var glade for arrangementet, men det var svært at få deltagere til det.

En anden overvejelse i forhold til målgruppen var, at de ofte ikke er vant til at komme i kirken, og der var en frygt for, at hvis de kom til et arrangement, der var lagt op til at være for dem, men hvor flertallet var dem, der plejer at komme til kirkens arrangementer, så kunne den nye målgruppe komme til at føle sig udenfor og malplacerede. Men samtidig havde man ikke lyst til at holde nogen udenfor. Derfor var sognet i sin kommunikation meget opmærksom på, at både ordvalg og medievalg (primært Facebook) gjorde arrangementet mere interessant for målgruppen end de traditionelle deltagere i kirkens arrangementer, så man derigennem signalerede, hvem arrangementet var relevant for.



Sognets erfaringer med arrangementet

Pilotarrangementet viste, at det giver god mening at lave et arrangement med podcastlytning og eksistentielle samtaler i kirkerummet. Langt størstedelen af deltagerne var i målgruppen, og kom normalt ikke i kirken. De var glade for arrangementet, og kommer gerne en anden gang, hvis arrangementet bliver gentaget.

Erfaringer fra pilotarrangementet:

- Når man har noget fælles at tage udgangspunkt i – som her podcast-episoden –, og man sidder i et kirkerum, bliver samtalerne efterfølgende hurtigt meningsfulde og dybe.
- Det gav lydudfordringer, at der var meget rumklang i kirkerummet, så det var nogle steder i kirken lidt svært at høre podcasten. De afviklede den derfor i et lidt langsommere tempo, så man kunne høre alt, hvad der blev sagt. Så husk at teste lyden i kirken i god tid, så man kan finde en anden løsning, hvis det ikke fungerer, eller man ikke kan høre, hvad der bliver sagt.
- Det var på ingen måde problematisk for deltagerne at tale om emnet i en time – faktisk var det svært at stoppe dem igen, og flere blev længere, end arrangementet var programsat til.
- Vær opmærksom på at deltage i arrangementet sammen med deltagerne, så I f.eks. også lytter til podcasten. Det er ikke et arrangement, hvor man giver noget til deltagerne, men noget man er fælles om. Om man deltager i samtalerne eller ej kommer helt an på, hvor mange deltagere, der er, og hvad man selv synes er naturligt. Det duer ikke, hvis man kommer til at overtage samtalen pga. sin funktion eller livserfaring, men det duer heller ikke, hvis man kommer til at stå og "overvåge" samtalerne. Lav evt. et bord, hvor "arrangørerne", der er uden for målgruppen, kan sidde og snakke om podcasten og emnet.
- Man kan med fordel styre fordelingen af deltagere i grupperne lidt, så man er sikker på, at der i alle grupper er nogen, der ikke kender hinanden på forhånd. Den ideelle gruppestørrelse er 4-5 personer.
- Facebook er stedet at nå målgruppen. Næsten alle deltagerne havde set arrangementet via Facebook. Og mange meldte hurtigt, at de var interesserede via begivenheden på Facebook.
- Det er en god ide at starte med en kort, uformel velkomst, hvor man fortæller, hvad der skal ske i løbet af aftenen.
- Opstillingen med cafeborde i koret føltes rigtigt, selv om de havde været lidt i tvivl på forhånd, om det var for meget. Når man har samtale som fokus, opleves det rigtigt at være der. En opstilling med små borde vil også egne sig godt til en lille middelalderkirke, selv om der ikke er så meget plads.



- Kirkerummet skaber og fastholder fokus på det vigtige. Det giver en ro, og er samtidig med til at åbne samtalerne op og skabe en nænsomhed omkring dem.
- Hvis man serverer noget, så tænk i "lidt men godt" – det passer til målgruppen.
- Starttidspunkt kl. 20 passede godt for målgruppen. Og flere blev faktisk siddende et godt stykke tid efter, der blev sagt tak for i dag kl. 21.30.

Sognets tilbagemeldinger efter arrangementet

Efter pilotarrangementet var arrangørerne fra Sankt Lukas Kirke enige om, at de kunne tænke sig at gentage arrangementet

De sagde bl.a.:

- at det var meningsfuldt at være med til at skabe rammerne for samtaler om livet, som flere deltagere gav udtryk for, de havde savnet.
- at det var til at overskue at lave arrangementet, især fordi man tager udgangspunkt i podcasten, der er lavet.
- at når man først har lavet arrangementet første gang, er det nemmere næste gang, dels fordi der er styr på det praktiske i form af borde, opstilling etc., dels fordi en del af de potentielle deltagere så allerede har hørt om arrangementet før.
- at der er masser af muligheder for at lege med tidspunktet, samarbejdspartnere etc., hvis man har tid og lyst til det.

Tilbagemeldinger fra deltagerne ved pilotarrangementet

Alle deltagerne gav positive tilbagemeldinger på arrangementet. De sagde bl.a.:

- At det er et godt initiativ, og dejligt, at kirken tænker nyt og anderledes.
- At de har manglet et sted at snakke om det vigtige i livet.
- At niveauet for "kirke" i arrangementet var helt rigtigt – ikke for meget, og ikke for lidt.
- At godt halvdelen af dem ikke var kommet, hvis det havde kostet penge, og den anden halvdel stadig havde deltaget, selv om der havde været en deltagerbetaling.
- At de meget gerne vil deltage igen, hvis arrangementet bliver gentaget.
- At de har fået lyst til at lytte til de øvrige episoder af podcasten.
- At det var fedt at få lov til at blive i kirkerummet og snakke. Flere sagde, at de på forhånd havde troet, det ville være mærkeligt med både podcastlytning og samtaler i kirkerummet, men at det var enormt rart og givende.
- At aftenen bl.a. havde givet dem samtale, eftertænkksomhed, ro, nye perspektiver og et møde med nye mennesker.



NÆSTEKAFFE
SAMTALER UDEN FILTER

- At spørgsmålskortene var med til at give en tryghed, selv om de ikke nødvendigvis brugte dem så meget. Men det var rart at vide, at man kunne gribe fat i dem, hvis samtalen gik i stå.
- At det betød noget, at arrangementet var for dem som målgruppe, fordi det fik dem til at komme – men at når de sad der, så betød det måske ikke helt så meget.
- At det var godt, der ikke var tilmelding

”Dejligt at kirken nytænker dens funktion. Skønt at det er et sted, man kan komme og snakke frit om vigtige ting. Jeg har gået et stykke tid og savnet et sted, hvor man snakker om de vigtige ting i livet. Og så poppede det op på min FB-side”.

Deltager i arrangementet

”Jeg vil helt sikkert gerne deltage igen. Det var befriende at sidde og lytte og derefter snakke om ting, som er med til at definere liv.”

Deltager i arrangementet



NÆSTEKAFFE
SAMTALER UDEN FILTER