



BESTYRELSESMØDE 40 – Referat
- STRATEGI 2018
Folkekirken.dk
Johannes Ewalds Vej 42, Åbyhøj
16. november 2017 kl. 10.00 - 14.00

Folkekirken.dk
Johannes Ewaldsvej 42
8230 Åbyhøj
Redaktør
Ellen Aagaard Petersen
Tlf. 2037 6095
Mail: eap@km.dk
www.folkekirken.dk

Mødedeltagere:

Mødedeltagere:

Henning Toft Bro, (formand) biskop over Aalborg Stift, HTB
Jørgen Degn Bjerrum, medlem af bestyrelsen for Den Danske
Præsteforening, JDB

Niels Grunnet, medlem af bestyrelsen for Den Danske Præsteforening,
NVG

Birthe Juel Christensen, medlem af bestyrelsen for Folkekirkelige
Organisationers Fællesudvalg, BJC

Kirsten Weis Mose, Kommunikationsrådgiver, Københavns Stift,
repræsentant for mediekonsulenterne, KWM

Marianne Luna Røndal, Folkekirken.dk, MLRO

Henrik Stubkjær, biskop over Viborg Stift, HES

Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd, TE
Ellen Aagaard Petersen, Folkekirken.dk, redaktør, EAP

Referent:

Jacob Rosenkrans Bøgh, Folkekirkens It, udviklingschef, JARB

Afbud:

Torben Stærgegaard, chef for Folkekirkens it (Repræsentere Ministeriet), TS

Kaj Bollmann, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd

Sidsel Thorsteinsson, Folkekirken.dk

Dagsorden:

1. Godkendelse af dagsorden
ia.b.
2. Strategi 2018 (jf. Aktivitetsplan - bilag 1)
EAP gennemgik den udleverede aktivitetsplan. Jf.
vedhæftet dokument.



1. Kommunikation af det fælles folkekirkelige

- Nyhedsformidling

Besøgstallet er steget med mellem 20 og 25 % efter ansættelsen af mere personale.

- Data og fakta

MLRO gennemgik statistiktal mere i detaljer for nyhedsbrev, sociale medier og hjemmesiden.

Blødere tendenshistorier hitter, og ellers en meget fin generel stigning på alle vores platforme.

En mere generel snak om hvilke historier og sider der har mange besøgende, der "hitter", og hvordan får vi dem videre hen på andre sider på hjemmesiden.

Statistik seminar med FIT og DST.

MLRO fortalte om statistik seminariet, og det opfølgende møde i arbejdsgruppen.

- Regionale og Lokale nyheder

Det er blevet til en fast del af vores arbejdsmønster, at vi en gang om ugen melder ud, hvad vi planlægger for den kommende uge, det samme gør efterhånden flere af stifternes kommunikations afdelinger. På denne måde er vi blevet bedre til at dele informationer og indhold i et uformelt samarbejde.

Det gør at koordineringen er blevet bedre.

Der var en debat om hvordan organiseringen / strukturen for kommunikations- medarbejderne i stifterne og provstierne er organiseret nu og i fremtiden. Hvordan understøtter vi kommunikationen i hele folkekirken fra folkekirken.dk.

- Sociale medier



EAP gennemgik de overordnede mål og hvordan, vi meget fint lever op til dem. Målene i resultataftalen er sat basis af at der er ansat en social medie manager til gennemsnitlig ugentlig rækkevidde på 150.000 i 2017. Indtil nu ligger vi på gennemsnitligt ca. 300.000. EAP gennemgik Sidsels oplæg om vores målgrupper og redegjorde for, hvordan vi arbejder med sociale medier, og hvad folk er glade for at dele etc. En del indhold deles direkte af de enkelte kirker. Der var også en snak om, hvordan man håndterer de udfordringer der kan være med at være på de sociale medier og principper for at skjule kommentarer eller blokere profiler.

2. Arbejdsområder

Ligger i aktivitetsplan for 2018 hvordan skal laves en porteføljeanalyse.

Dagensord lægger vi op til at stoppe med fast at producere nye film til. Der er en trofast seergruppe og godt 1000 film, som vi anbefaler at køre som "genudsendelser" i en periode.

3. Medlemskommunikation

- digitale selvbetjeningsløsninger ligger iflg. aktivitetsplan i 18/19

- Medlemsdialog

Vi er i gang med at lave en plan for hvordan denne analyse skal gennemføres.

Pt. kortlægger vi hvor vi får henvendelser fra, både på web, sociale medier, e-mail og telefon. For at indkredse bedste praksis på området er der ført samtaler med øvrige nordiske kirker, EAP har deltaget i konference om medlemskommunikation i decentrale organisationer på Center for Ledelse og holdt møde med



kommunikationsbureau, som arbejder med medlemskommunikation for fagforbund.

Selve analysen er pga. sygefravær desværre ikke blevet færdig som planlagt, men vi forventer at komme videre med den først i det nye år. Her vil så blive præcenteret en plan på først bestyrelsesmøde i det nye år.

4. Platforme og teknologi

- Sociale medier
- Digitale løsninger og design
- teknisk drift, udvikling og sikkerhed

Fleksibilitet i valg af platforme og medier fastholdes ud fra målgruppernes medieadfærd. Facebook er fortsat det vigtigste sociale medie, hvor vi kan nå længst ud i målgruppen løst tilknyttede. Instagram vokser og her har vi succes med at nå en yngre målgruppe end på Facebook. Twitter er fortsat primært et medie, vi kan nå medier, politikere og organisationsfolk på.

Med udgangen af 2017 er det 'ny' responsive folkekirken.dk afskrevet og der skal i stedet bruges midler på vedligeholdelse for at nå målet om at fastholde et tidssvarende udtryk og brugervenlige løsninger.

Design og brugervenlighed på folkekirken.dk er gennemgået af to eksterne specialister, som er kommet med en række anbefalinger. Der er lagt en plan for implementering, som iværksættes i 2018.

Vi som mål, at fk.dk skal fokusere på kerneopgaven kommunikation – og ikke på teknik. Derfor skal der indgås en driftsaftale om teknisk drift, sikkerhed og udvikling med FIT.



Forslag til principper for en samarbejdsaftale blev gennemgået og et udkast vil blive præsenteret på næste møde.

5. Organisation

- Bestyrelsen og Folkekirken IT (HTB)

HTB orienterede om at anbefalingerne fra Implement / budgetanalysen efter høring ikke bliver fulgt. Der er stadig to "bestyrelser", og de bliver altså ikke slået sammen.

I dagsorden skal det være mere tydeligt om hvad der er orientering, og hvad skal der tages som beslutning. Der efterlyses en bedre løbende orientering om hvordan det daglige arbejde løber.

Til næste bestyrelsesmøde skal der ligge et forslag til hvordan disse behov kunne løses.

6. Fokus kernekompetence

- Kompetenceplan medarbejdere, - opdateres ved forestående MUS-samtaler og anvendes i forbindelse med besættelse af to stillinger først i 2018.

- Fælles kommunikationsopgaver i folkekirken – tages med på næste møde i forbindelse med analyse og prioritering af opgaver.

- Understøtte folkekirken som helhed med kommunikation. Behov for understøttelse af lokalt kommunikationsarbejde bør undersøges og vurderes.

- Deling indhold – alt indhold deles

- Fotoserier til Folkekirken Grafiske Værktøjskasse – Ny fotoserie planlagt til december. Ved besættelse af videojournaliststilling prioriteres også foto, så vi kan egenproducere fotoserier.

3. Kommunikationsstrategi 2018

EAP gennemgik udkast og bestyrelsens kommentarer er



noteret. Endeligt forslag fremsendes og vedtages på næste møde.

4. Resultataftale 2018

Udkast godkendt.

5. Personale

2 af vores ansatte har udløb af deres kontrakter. De to stillinger genopslås.

6. Budgetrapport (bilag 2)

Vi ligger hvor vi skal, alt er som det skal være. Se bilag.

Vi har desuden fået en fast ny samlet bevilling.

7. Henvendelse stiftskontorchefer (bilag 3)

Henvendelsen behandles på næste møde.

8. Henvendelse Svend Aage Nielsen, spørgsmål vedr. tekst på hjemmeside (bilag 4)

HBP forfatter et fællessvar fra bestyrelsen

Mødekalender 2018

Der udsendes en doodle.

9. Evt.

Tom Ebbe Jakobsen, bestyrelsen for Landsforeningen af Menighedsråd blev valgt som næstformand efter Michael Fagerlund, som efter bestyrelsesvalg i Landsforeningen af Menighedsråd er udtrådt af folkekirken.dks bestyrelse.