

25/04/12

orienterede HNC om mødet med DDA

-----  
Mødet den 24. april med Danish Design Assosiation

I mødet deltog Gitte Just og Jacob Scharff (dansk Erhvervs OPS)

Jeg redegjorde på mødet for processen på baggrund af det svar vi havde sendt i februar.

DDA gav udtryk for, at de havde fundet det hensigtsmæssigt, at oplysningen om den forudgående proces burde have været med fra starten.

Vi havde en længere drøftelse af den forudgående proces, som skulle sættes os i stand til at gennemføre et design forløb, men ikke handlede om en analyse.

Jeg medgav, at det i – set i bakspejlet – havde været godt, om det havde været tilfældet. Men v var også enige om, at der konkret ikke var sket noget, som formelt var ukorrekt, ligesom der ikke var udarbejdet nogen analyse, som burde have været stilet til rådighed for de andre lev.

DDA oplyste til slut, at de til efteråret ville arrangere en konference om sådanne processer, og spurgte til om jeg evt. ville fortælle om vores proces. Lovede at overveje det positivt hvis det blev aktuelt.

TS - 25/04/12

-----  
**Fra:** Gitte Just [mailto:gju@danishdesignassociation.com]

**Sendt:** 1. marts 2012 09:34

**Til:** Torben Stærgaard

**Emne:** Re: SV: Vedr. Udbud: Fælles visuel identitet for folkekirken

Kære Torben Stærgaard

Mange tak for din tilbagemelding. Jeg har nu haft dialog med mine medlemmer omkring jeres svar på henvendelsen, og det videre forløb. Vi er glade for at få afkræftet, at der ikke foreligger nogen egentlig analyse. Vi er ikke enige i jeres konklusion om, Jacob Jensen Design ikke har været bedre stillet end de andre i udbuddet, da konklusioner og anbefalinger fra workshoppen har haft indflydelse på formuleringen af udbuddet og i udvælgelsen af leverandør.

Jeg vil foreslå, at vi har et møde og drøfter det videre forløb. Vi er som sagt indstillet på dialog og vil gerne se, om vi kan finde en løsning på nærværende problemstilling. Jeg vil bede Dansk Erhvervs OPS chef Jacob Scharff om at deltage i mødet, da han vil kunne yde os råd og vejledning i den videre proces.

Jeg vil foreslå, at du kommer med et forslag til et par mødetidspunkter i uge 11 og 12.

På forhånd tak.

Venlig hilsen

Gitte Just

-----  
*Fremsender svar – 18127-12:*

**Fra:** Torben Stærgaard  
**Sendt:** 13. februar 2012 16:41  
**Til:** Gitte Just  
**Emne:** SV: Vedr. Udbud: Fælles visuel identitet for folkekirken

Med venlig hilsen

**Ministeriet for Ligestilling og Kirke**

*Torben Stærgaard*

Kontorchef

-----  
**Fra:** Gitte Just [mailto:gju@danishdesignassociation.com]  
**Sendt:** 7. februar 2012 14:50  
**Til:** Torben Stærgaard  
**Emne:** Vedr. Udbud: Fælles visuel identitet for folkekirken

Kære Torben Stærgaard

Jeg følger hermed som aftalt op på mit telefonopkald i fredags vedr. jeres udbud om fælles visuel identitet for folkekirken. Som jeg nævnte for dig i telefonen, har flere af DDAs medlemmer henvendt sig til DDA, da de har en mistanke om, at den ene tilbudsgiver; Jacob Jensen Design har haft særlige gunstige vilkår for at udforme udbuddet, da de dels har lavet en analyse for ministeriet, som de andre leverandører ikke har haft adgang til, dels har de gennemført en workshop sammen ministeriet. Begge forhold som giver Jacob Jensen Design en særlig privilegeret adgang til jer som udbyder, og dermed en særlig gunstig stilling i konkurrencen. Hvis det har sin rigtighed, mener vi, at det er unfair vilkår at invitere andre tilbudsgivere til at deltage i udbuddet på.

Både DDA og vores medlemmer er kun interesseret i fair og gode konkurrencer og udbud, men vi er agtpågivende og reagerer på unfair vilkår, da hvert udbud kræver en stor indsats, hvor der investeres mange ressourcer fra hver enkelt bureau - derfor skal vilkårene være ens og fair for alle tilbudsgivere. Det er det os magtpåliggende, at alle får de samme vilkår at afgive tilbud på.

Jeg skriver derfor for at få afklaret, om Jacob Jensen har haft særlige gunstige vilkår, som de andre tilbudsgivere ikke fået? Vilkår, som I ikke gjort de andre tilbudsgivere opmærksomme på eller givet dem?

Vi ønsker at skabe de bedste vilkår både for udbydere og for leverandører i såvel konkurrencer som udbud, og vi er derfor meget indstillede på og åbne overfor en dialog om, hvordan vi sikrer både det akutte og fremtidige udbud udformes på fair vilkår, hvilket sikrer, at udbyder får den vare og service, de har brug for, og at tilbudsgiverne ikke bruger en masse unødige og spildte ressourcer.

Jeg ser frem til at høre fra dig.

Bedste hilsner

Gitte Just

--

Gitte Just  
CEO, Danish Design Association  
M +45 2892 3441

The Danish Design Association (DDA) is the trade association for the Danish design companies. We work to aid the development and internationalization of the design business in Denmark. In addition to representing design companies interests, the DDA creates national and international networks and develops resources and tools.

[www.danishdesignassociation.com](http://www.danishdesignassociation.com)