

# Gør arrangementet til jeres eget

Arrangementet tager udgangspunkt i et pilotarrangement i Sankt Lukas Kirke i Århus, og forslagene i forhold til tidsramme, forplejning etc. bunder i erfaringerne herfra. Men der er forskel på sogne, så det er en god ide, at I ser på, om der er noget, der skal ændres for at passe bedre til jeres sogn.

**Hvem vil I gerne lave arrangementet for?** Vær bevidst om, hvem I gerne vil have til at deltage. Vil I målrette arrangementet mod en speciel del af målgruppen, eller hele målgruppen? Er alle andre også velkomne? Hvad gør I for, at målgruppen føler sig velkommen til arrangementet, selv om de ikke er vant til at komme i kirken?

**Tidspunkt:** Hvornår på dagen vil være bedst hos jer? Er aften det rigtige tidspunkt? Eller vil det være bedre med et kortere morgen-arrangement, hvor I inviterer til, at man kan starte dagen med en kop næstekaffe med podcast, samtale og eksistentielle overvejelser, inden man skal videre på arbejde? Eller trænger jeres babysalmesangsmødre eller forældre på barsel til et arrangement, der ikke handler om børnene, så det er dem, I skal invitere til barnevognsvandring med podcastlytning og efterfølgende frokost og samtale?

**Forplejning:** Vil I servere vin og snacks, eller hvad passer hos jer?

**Sted:** Er kirkerummet det rigtige sted i jeres sogn? Eller skal det være et andet sted?

**Podcast-episode:** Hvilken episode vil I gerne bruge til jeres arrangement? Og hvad passer bedst til de deltagere, I gerne vil nå?

**Tilmelding:** Hvis det er praktisk muligt, er det bedst, at der ikke er tilmelding til arrangementet, sagde deltagerne i pilotarrangementet. Er det muligt hos jer? Det kan dog være en god ide at lave en begivenhed på Facebook, så man på den måde kan tilkendegive, at man gerne vil deltage.

**Pris:** Er arrangementet gratis, eller skal der være deltagerbetaling?

**Samarbejdspartnere:** Laver I arrangementet alene, eller er der lokale samarbejdspartnere, det kunne være interessant at lave arrangementet sammen med? Det kunne f.eks. være en lokal biograf, cafe eller vinhandler. I kan også tænke mere skævt som vinterbadklubben eller en lokal mødregruppe. Det kan også være et lokalt samarbejde omkring forplejning til arrangementet, eller et samarbejde, der kan hjælpe med at nå ud til målgruppen.



**Hvor og hvordan fortæller I om arrangementet?** Hvad er den rigtige måde at nå dem, I gerne vil have til at deltage? Bruger I kirkens egne medier? Bruger I andre medier? Hvor vil målgruppen se pr for arrangementet, og hvordan får I noget om arrangementet med der?

Få inspiration til PR og medieval og hent Facebook-opslag, tekster og mini-plakat om arrangementet i Materialebanken.

**Spørgsmålskort:** Passer spørgsmålene til jeres arrangement, eller er der noget, der skal ændres?

**De fysiske rammer:** Hvordan skal de fysiske rammer være? Hvor skal deltagerne være, når de lytter til podcasten? Hvordan skal de sidde i små grupper, når de snakker med hinanden? Hvordan skal udsmykningen være?

**Er der andre lokale forhold, I skal være opmærksomme på?**

