

# Sådan engagerer I jeres følgere på sociale medier

Oplever I en stigende interesse for kirkens sociale medier?  
Måske har I fået flere følgere eller måske vil I gerne have flere.

Her er en håndfuld gode råd til, hvordan I kan skabe engagement for både nye og gamle følgere.

## 1. Den direkte kontakt med følgerne

Tjek kommentarerne og se, hvad jeres følgere adspørger. Det er også helt okay at spørge dem direkte. Sociale medier er jo en mulighed for at samtale og ikke bare poste - benyt jer af det :-)

## 2. Det korte, gode og hurtige budskab

Budskaber kan ikke kopieres 1:1. I kirken kan man sagtens tage sig god tid, men på sociale medier skal budskabet komme hurtigt, så det ikke drukner i tusindvis af andre opslag. Man behøver ikke at gå på kompromis med kvaliteten for at tænke kort, men godt.

## 3. Facebook-tal

Kig på jeres tal (likes og kommentarer) og ikke mindst delinger. Hvad kan jeres følgere lide? Hvis jeres følgere synes indholdet er værd at dele, så overvej at lave mere i den retning.

## 4. Lidt, men godt – tiden skal jo være til det

Lov ikke noget I ikke kan holde - lav ikke benspænd for jer selv med et ugentligt koncept, hvis det ikke kan lade sig gøre. Man kan sagtens lave koncepter uden at sætte tid på - følgere ved alligevel ikke, hvornår et opslag er dateret, når de ser det i strømmen.

## 5. Eksperimentér

Endelig, så vær modige og test lidt af hvert af og se, hvad der virker.

